

# CANDIDATEZ AU PALMARÈS DES CADUCÉES 2021

## L'ASSOCIATION DES CADUCÉES DE L'ESCP



49  
étudiants

Mastère Spécialisé en Management  
Pharmaceutique et des Biotechnologies  
de l'**ESCP Business School**

Réseau  
International  
historique

**Etudiants, alumni et  
professionnels de santé** réunis  
lors d'événements fédérateurs

Au cœur  
de Paris

Fourmière de l'**écosystème de  
santé français**

## LE MOT DU PRÉSIDENT



Le **24 juin 2021** au **Pré Catelan**, aura lieu la **31<sup>ème</sup> Nuit des Caducées** qui, dans une forme nouvelle mettant à l'honneur **le patient**, primera les plus beaux **projets en santé**. En effet, à l'image de l'industrie de la santé et des divers intervenants du secteur, nous avons constaté que **le renouvellement** et **l'innovation** sont primordiaux afin de relever les challenges actuels et futurs.

Le **Mastère Spécialisé Management Pharmaceutique et des Biotechnologies** de l'ESCP Business School réunit des étudiants de nationalités différentes, aux parcours aussi divers que complémentaires et, d'une promotion à l'autre, ils se transmettent le flambeau de l'association qu'ils ont créée il y a maintenant plus de 30 ans : **les Caducées**.

Nous serions heureux de vous voir concourir dans l'une de nos prestigieuses catégories et vous remercions d'avance pour votre confiance !

*Mohammed Zarrami, Président des Caducées 2020-2021*



## LA NUIT DES CADUCÉES 24 Juin 2021 au Pré Catelan

La Nuit des Caducées est une cérémonie qui depuis plusieurs années vise à **récompenser les campagnes de communication en santé**.

Cette année, à l'ère de l'innovation, nous donnerons un **nouveau souffle** à la 31<sup>ème</sup> édition de l'évènement. Nouveaux participants (medtechs, startup, cabinets de conseil), nouvelles catégories, l'objectif est de mettre à l'honneur les actions des entreprises de la santé.

Plus qu'une soirée de gala, c'est un **rendez-vous incontournable** pour les **350 participants**, différents acteurs de la santé sur la thématique d'un retour vers **le patient dans un écosystème en pleine transformation**.



## PARTENAIRE PRESSE OFFICIEL

La Nuit des Caducées bénéficie par ailleurs d'une « **couverture média** » assurée par le quotidien **Prescription Santé**. Les campagnes candidates y seront présentées et détaillées plusieurs semaines avant l'évènement.

La Rédaction du quotidien « couvrira » la soirée et le Palmarès fera l'objet d'un **numéro spécial** diffusé à l'ensemble des abonnés et du fichier du quotidien, soit **4000** acteurs du médicaments, cadres de l'industrie et partenaires.

## ILS ONT PARTICIPÉ À LA NUIT DES CADUCÉES :



# LA 31<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA NUIT DES CADUCÉES

La Nuit des Caducées se déroulera le **24 juin** dans un lieu d'exception, le **Pré Catelan**, au cœur du Bois de Boulogne.

Elle récompensera les **meilleurs projets en santé** des deux dernières années !

Une **rediffusion de la cérémonie** sera publiée sur notre site web et tous les réseaux sociaux. Le contexte sanitaire étant encore incertain, nous nous adapterons au mieux à l'évolution de la situation.



**Vous souhaitez mettre en avant un projet en santé dont vous êtes particulièrement fier ?  
Vous souhaitez accroître votre visibilité dans le monde de la santé en exposant votre projet ?  
La Nuit des Caducées est faite pour vous !**

Vous pouvez nous soumettre un ou plusieurs projets qui seront répartis dans l'une des **7 différentes catégories** ci-dessous. Seuls les projets **centrés sur le Patient** et déployés en France après le 01/06/2019 sont éligibles.

## 1. Laboratoires pharmaceutiques / Agences de communication

- 🏆 Le Caducée de la Démarche RSE
- 🏆 Le Caducée de la Sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes
- 🏆 Le Caducée des Actions citoyennes : Initiatives liées à la vaccination et/ou à la crise de la COVID-19  
**(Possibilité d'inscription des Associations de patients)**
- 🏆 Le Caducée de l'Expérience consommateur et de l'Éducation thérapeutique
  - Campagnes françaises : sur inscription
  - Campagnes américaines "Direct-to-consumer" : sans inscription

## 2. Associations de patients

- 🏆 Le Caducée de la Campagne de sensibilisation choc

## 3. MedTechs

- 🏆 Le Caducée du Dispositif Médical connecté

## 4. Start-ups

- 🏆 Concours Pitches : Le Caducée de la Thérapie digitale

## COMMENT PARTICIPER ? – FORFAIT ASSOCIATION DE PATIENTS

Les droits d'inscription pour la Nuit des Caducées sont **gratuits** pour les associations de patients. N'hésitez plus et complétez votre dossier afin de proposer votre projet et participer à une soirée d'exception !



## UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE !



Victorine Zhang  
06 58 68 77 70



Hela Ammar  
06 65 74 53 98



Hugo Repplinger  
06 20 79 49 57



Pierre Grenut  
06 78 06 93 55



Yosr Kallala  
07 88 45 70 48

**Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement**