



La Nuit des Caducées

31^e édition

LE THÈME : *PATIENT FIRST*

DOSSIER DESCRIPTIF DES CATÉGORIES ET
ÉLÉMENTS DE CANDIDATURE DEMANDÉS

Pour les éléments de candidature demandés nous vous encourageons à utiliser des supports existants si vous ne souhaitez pas en créer.

SOMMAIRE

Le Caducée de la campagne de sensibilisation	3
Le Caducée de l'action citoyenne : campagne de vaccination et/ou initiative liée à la crise COVID-19	4
Le Caducée de la campagne/initiative de sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes	5
Le Caducée de la campagne d'éducation thérapeutique et/ou de la meilleure expérience utilisateur	6
Le Caducée de la démarche RSE	7
Le Caducée du dispositif médical (hors applications mobiles)	8
Le Caducée de la thérapie digitale	9
Le Caducée Grand Prix de la communication.....	10

Pour les associations de patients

Le Caducée de la campagne de sensibilisation

Description : Campagne de sensibilisation à la cause d'un ensemble de patients

Candidats ciblés : Associations de patients, collectifs d'associations de patients ou d'utilisateurs du système de santé

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétiques possible) :

- Un power-point descriptif d'environ 5-10 slides :
 - une slide de garde avec le nom de la campagne + le nom de l'association + la date de lancement de la campagne
 - une slide avec le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne
 - une à deux slides maxi avec la cible, les objectifs et la stratégie
 - une à deux slides maxi avec la mise en œuvre et réalisation (visuels de communication, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation, lien vers un support)
 - une à deux slides maxi avec les résultats de la campagne (chiffres, KPI et justifications)
- Une vidéo de 1'15 max **susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix** : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les laboratoires pharmaceutiques et agences de communication et associations de patients

Le Caducée de l'action citoyenne : campagne de vaccination et/ou initiative liée à la crise COVID-19

Description : Campagne de vaccination (toutes pathologies confondues) et campagne ou initiative liée à l'engagement des entreprises en santé face à la crise sanitaire

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques, agences de communication, organismes publics et associations de patients

Éléments de candidature à demander (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Un power-point descriptif d'environ 5-10 slides :
 - une slide de garde avec le nom de la campagne/initiative + le nom de l'annonceur + nom de l'agence + la date de lancement de la campagne
 - une slide avec le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne
 - une à deux slides maxi avec la cible, les objectifs et la stratégie
 - une à deux slides maxi avec la mise en œuvre et réalisation (visuels de communication, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation, lien vers un support)
 - une à deux slides maxi avec les résultats de la campagne (chiffres, KPI et justifications)
- Une vidéo de 1'15 max **susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix** : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne/initiative
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les laboratoires pharmaceutiques et agences de communication

Le Caducée de la campagne/initiative de sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes

Description : Campagne/initiative de sensibilisation (*disease awareness*) aux maladies rares (touchent 1 personne sur 2 000) et/ou aux maladies provoquant une stigmatisation sociale des patients (maladie mentale, VIH/SIDA ...)

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques, agences de communication, certaines medtechs et autres organismes publics ou privés

Éléments de candidature à demander (ces éléments doivent être le plus synthétiques possible) :

- Un power-point descriptif d'environ 5-10 slides :
 - une slide de garde avec le nom de la campagne + le nom de l'annonceur + nom de l'agence + la date de lancement de la campagne
 - une slide avec le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne
 - une à deux slides maxi avec la cible, les objectifs et la stratégie
 - une à deux slides maxi avec la mise en œuvre et réalisation (visuels de com, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation, lien vers un support)
 - une à deux slides maxi avec les résultats de la campagne (chiffres, KPI et justifications)
- Une vidéo de 1'15 max **susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix** : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne/initiative
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Le Caducée de la campagne d'éducation thérapeutique et/ou de la meilleure expérience utilisateur

Description : Campagne d'éducation sur les traitements innovants (destinées aux patients et/ou professionnels de santé et/ou GP) et/ou expérience immersive permettant à l'utilisateur de mieux comprendre une problématique de santé donnée / toute solution d'amélioration de l'expérience utilisateur

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques, agences de communication, certaines medtechs

Éléments de candidature à demander (ces éléments doivent être le plus synthétiques possible) :

- Un power-point descriptif d'environ 5-10 slides :
 - une slide de garde avec le nom de la campagne/expérience + le nom de l'annonceur + nom de l'agence + la date de lancement de la campagne
 - une slide avec le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne
 - une à deux slides maxi avec la cible, les objectifs et la stratégie
 - une à deux slides maxi avec la mise en œuvre et réalisation (visuels de com, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation, lien vers un support)
 - une à deux slides maxi avec les résultats de la campagne (chiffres, KPI et justifications)

- Une vidéo de 1'15 max **susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix** : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne/expérience

- Logo entreprise en HD (pour le diffuser sur les supports en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les laboratoires pharmaceutiques

Le Caducée de la démarche RSE

Description : Le projet RSE permet de créer de la valeur pour les parties prenantes en allant au-delà du traitement par le médicament

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques

Éléments de candidature à demander (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Rapport intégré avec éléments financier et extra financiers et/ou rapport RSE
- Un power-point descriptif d'environ 5 slides pour décrire une ou plusieurs initiatives RSE entre 2019 et 2021 :
 - o une slide de garde avec le nom du projet RSE + le nom du laboratoire + la date de lancement du projet
 - o une slide avec le contexte et la problématique à laquelle devait répondre le projet
 - o une à deux slides maxi avec la cible, les objectifs et la stratégie
 - o une à deux slides maxi avec la mise en œuvre et réalisation
 - o une à deux slides maxi avec les résultats du projet (éventuellement indicateurs d'impact sociétal, évolution et justifications)
- Vidéo de 1'15, **susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix**, résumant le projet (employé face caméra, vidéo déjà existante)
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les Medtechs

Le Caducée du dispositif médical (hors applications mobiles)

Description : DM avec marquage CE, à vocation thérapeutique, diagnostique, imagerie ou autre application médicale permettant d'améliorer la qualité de vie du patient. (Hors applications mobiles)

Candidats ciblés : Medtechs, potentiellement start-up à un stade de développement avancé

Éléments de candidature à demander :

- Un power point descriptif d'environ 5 slides

Gros acteurs

- o Une page de garde avec nom de l'entreprise + le nom du DM + date de lancement du DM
- o En quoi consiste l'innovation ? qu'est-ce qu'elle apporte ?
- o A quel besoin médical répond-t-elle ?
- o Quel est le marché ? (niche ou gros marché)
- Une vidéo de 1'30-2' présentant le DM
- Logo de l'entreprise en HD (pour le diffuser sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Petits acteurs (Start-ups)

- o Une page de garde avec le nom la société + la date de création de l'entreprise + nombre d'employés
- o Une page de garde avec le nom du DM + date de lancement
- o En quoi consiste l'innovation ? qu'est-ce qu'elle apporte ?
- o A quel besoin médical répond-t-elle ?
- Une vidéo de 1'30-2' présentant le DM
- Logo de l'entreprise en HD (pour le diffuser sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les Start-ups

Le Caducée de la thérapie digitale

Description : Start-ups porteuses d'une thérapie digitale : solution digitale fondée sur des preuves scientifiques (validées par les autorités de contrôle) visant à la prise en charge des patients à des fins de prévention, traitement ou suivi en intégrant une composante médicale et numérique. Exemple : applications (marquage CE non nécessaire).

Les start-ups seront soumises à une pré sélection sur dossier. Les 5 finalistes auront l'opportunité de *pitcher* devant le jury, à la suite de quoi aura lieu une session de questions-réponses.

Candidats ciblés : Start-ups (peuvent être en partenariats avec laboratoires pharmaceutiques)

Eléments de candidature :

- Un power point descriptif d'environ 5 -10 lignes
 - Une page de garde avec le nom la société + la date de lancement de l'entreprise.
 - Nombre d'employés
 - Avez-vous déjà reçu un prix ?
 - **Décrire la technologie**
 - A **quel besoin** répondent-ils ?
 - Taille du marché ?
 - Quelle est l'innovation ?
 - **Modèle économique** : pérennité (qui va payer pour la technologie)
- Une vidéo d'un pitch de 2 min pour présenter la solution et l'impact pour le patient
- Logo de l'entreprise en HD (pour le diffuser sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

Pour les entreprises présentant des campagnes (laboratoires pharmaceutiques, agences de communication, associations de patients, certaines medtechs)

Le Caducée Grand Prix de la communication

Meilleure campagne de communication toutes catégories confondues parmi celles présentées