

DOSSIER D'INSCRIPTION

NUIT DES CADUCÉES

LA NUIT DES CADUCÉES

La Nuit des Caducées est une cérémonie qui, depuis plusieurs années, vise à récompenser les campagnes de communication en santé. Cette année, à l'ère de l'innovation, nous donnons un nouveau souffle à la 31ème édition de l'événement. Nouveaux participants (medtechs, start-ups, cabinets de conseil, fonds d'investissement, associations de patients) et nouvelles catégories, l'objectif est de mettre à l'honneur différents projets des entreprises de la santé.

Plus qu'une soirée de gala, il s'agit d'un rendez-vous incontournable pour les 350 participants, différents acteurs de la santé réunis autour de la thématique "Patient First" qui traduit un retour vers le **patient** dans un écosystème en pleine transformation.



SOCIETE

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél :

E-mail :

Twitter / LinkedIn / Facebook / autres réseaux sociaux :

PROJET

CATEGORIES

1. Campagnes de communication – Jury communication

a. Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication

- Le Caducée de la Démarche RSE
- Le Caducée de la Sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes
- Le Caducée des Actions citoyennes : Initiatives liées à la vaccination et/ou à la crise de la COVID-19 (Possibilité d'inscription des Associations de patients)
- Le Caducée de l'Expérience consommateur et de l'Éducation thérapeutique

b. Associations de patients

- Le Caducée de la campagne de sensibilisation

2. Projets – Jury entreprise

a. MedTechs

- Le Caducée du Dispositif Médical

b. Start-ups

- Le Caducée de la solution digitale

Nom du projet 1 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

Nom du projet 2 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

Nom du projet 3 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

FRAIS D'INSCRIPTION 2021

Inscription incluant pour chaque projet

- Communication de la campagne ou du projet sur les réseaux sociaux de l'association
 - Couverture médiatique assurée par le quotidien Prescription Santé (public de 4000 acteurs en santé)
 - Un numéro avec le palmarès et des photos de l'événement
 - Un numéro spécial avec 1 page / lauréat
- Ainsi que par l'hebdomadaire Egora et le mensuel Pharmacien Manager

Les frais d'inscription pour les associations de patients sont gratuits.

- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation
- J'autorise l'association Les Caducées et ses organisateurs, à titre gracieux, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur, le droit d'utiliser, exploiter et représenter le logo sur tout support en relation avec Les Caducées et/ou la promotion des organisateurs, et/ou de ses partenaires.

Signature et cachet de l'entreprise (vaut pour acceptation des conditions d'inscription, de paiement, d'annulation et de remboursement)

Veillez s'il vous plaît retourner ce bulletin d'inscription accompagné du lien d'accès à la campagne ou au projet présenté à l'adresse mail suivante : lescaducees.escp@gmail.com

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Candidats potentiels

Les associations de patients

Dépôt d'une œuvre pour la compétition

Les associations de patients peuvent inscrire une campagne de communication pour concourir.

Modalités de participation

Pour candidater aux prix de la Nuit des Caducées 2021, il convient que le représentant d'un projet remplisse cette fiche d'inscription et l'adresse à l'association lescaducees.escp@gmail.com, accompagnée du règlement des droits d'inscription le cas échéant et du lien d'accès à la campagne candidate ou à la vidéo. L'inscription ne sera définitive qu'à réception du règlement des droits correspondants.

Sélection des œuvres

Toute œuvre dont la date de diffusion est postérieure à **juin 2019** est éligible à la compétition. L'association examine les inscriptions et se réserve le droit de refuser une œuvre ne respectant pas ce critère.

Catégories

Toute œuvre doit être inscrite dans l'une des catégories suivantes :

- Le Caducée des Actions citoyennes : Initiatives liées à la vaccination et/ou à la crise de la COVID-19
- Le Caducée de la Campagne de sensibilisation choc d'une association de patients

Jurys

- **Un jury Communication** constitué de professionnels de l'industrie de la santé qui évalueront les campagnes de communication
- **Un jury Entreprises** (start-ups et medtechs) constitué de professionnels dans le domaine de l'innovation qui évalueront les pitches ou les vidéos de présentation de la technologie

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Modalité d'examen des projets

En fonction des inscriptions, l'organisateur se réserve le droit de dédoubler certaines catégories quand les campagnes candidates sont trop nombreuses ou de regrouper certaines catégories en cas d'inscriptions insuffisantes.

Attribution des prix

Les jurys de chaque catégorie se prononcent, après délibération, sur toutes les œuvres candidates au concours en les évaluant à l'aide d'une grille de notation. Dans chaque catégorie, il sera décerné un premier prix.

Conditions spéciales liées au COVID-19

Dans le cas où les conditions sanitaires ne permettraient pas d'assurer la tenue de l'événement en présentiel, une alternative en distanciel sera assurée. Les conditions de remboursement et d'annulation resteront inchangées quelle que soit la forme que prendra l'événement.

Conditions d'annulation et de remboursement

- Entre 90 et 46 jours avant la manifestation : remboursement de 75% des frais engagés
- Entre 45 et 30 jours avant la manifestation : remboursement de 50% des frais engagés
- Entre 29 et 10 jours avant la manifestation : remboursement de 25% des frais engagés
- Moins de 10 jours avant la manifestation : Aucun remboursement

Clôture des inscriptions

Le 24 Mai 2021, soit 1 mois avant la cérémonie de remise des prix.

Résultats

Le palmarès de la Nuit des Caducées sera dévoilé lors de la soirée de remise des prix le 24 Juin 2021.