

DOSSIER D'INSCRIPTION

NUIT DES CADUCÉES

LA NUIT DES CADUCÉES

La Nuit des Caducées est une cérémonie qui, depuis plusieurs années, vise à récompenser les campagnes de communication en santé. Cette année, à l'ère de l'innovation, nous donnons un nouveau souffle à la 31ème édition de l'événement. Nouveaux participants (medtechs, start-ups, cabinets de conseil, fonds d'investissement, associations de patients) et nouvelles catégories, l'objectif est de mettre à l'honneur différents projets des entreprises de la santé.

Plus qu'une soirée de gala, il s'agit d'un rendez-vous incontournable pour les 350 participants, différents acteurs de la santé réunis autour de la thématique "Patient First" qui traduit un retour vers le **patient** dans un écosystème en pleine transformation.



SOCIETE

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél :

E-mail :

Twitter / LinkedIn / Facebook / autres réseaux sociaux :

PROJET

CATEGORIES

1. Campagnes de communication – Jury communication

a. Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication

- Le Caducée de la Démarche RSE
- Le Caducée de la Sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes
- Le Caducée des Actions citoyennes : Initiatives liées à la vaccination et/ou à la crise de la COVID-19 (Possibilité d'inscription des Associations de patients)
- Le Caducée de l'Expérience consommateur et de l'Éducation thérapeutique

b. Associations de patients

- Le Caducée de la campagne de sensibilisation

2. Projets – Jury entreprise

a. MedTechs

- Le Caducée du Dispositif Médical

b. Start-ups

- Le Caducée de la solution digitale

Nom du projet 1 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

Nom du projet 2 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

Nom du projet 3 + Nom du Caducée :

Représentant(s) :

Tél :

E-mail :

FRAIS D'INSCRIPTION 2021

Inscription incluant pour chaque projet

- Communication du projet sur les réseaux sociaux de l'association
 - Couverture médiatique assurée par le quotidien Prescription Santé (public de 4000 acteurs en santé)
 - Un numéro avec le palmarès et des photos de l'événement
 - Un numéro spécial avec 1 page / lauréat
- Ainsi que par l'hebdomadaire Egora et le mensuel Pharmacien Manager

	Nombre de projets	Tarif unitaire d'un projet
		1000€
Total HT		(1)
TVA 20%		(1)
Total TTC		(1)

⁽¹⁾ Case à remplir par l'Association Des Caducées

Mode de paiement :

Par chèque libellé à l'ordre « Les Caducées » à l'adresse postale :

Association des Caducées
3 Rue Armand Moisant
75015 Paris

OU

Par virement bancaire à l'association des Caducées :

Code Banque : 30003

Code Guichet : 03551

N° de Compte : 00050082930

Clé RIB : 73

Domiciliation : SG Paris Parmentier (03551) 48 avenue de la république 75011 Paris

Aucune inscription ne sera enregistrée si elle n'est pas accompagnée de son règlement.

- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation
- J'autorise l'association Les Caducées et ses organisateurs, à titre gracieux, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur, le droit d'utiliser, exploiter et représenter le logo sur tout support en relation avec Les Caducées et/ou la promotion des organisateurs, et/ou de ses partenaires.

Signature et cachet de l'entreprise (vaut pour acceptation des conditions d'inscription, de paiement, d'annulation et de remboursement)

Veillez s'il vous plaît retourner ce bulletin d'inscription à l'adresse mail suivante :
lescaducees.escp@gmail.com

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Candidats potentiels

Les entreprises de dispositifs médicaux : Medtechs

Dépôt d'une œuvre pour la compétition

Les Medtechs peuvent présenter une vidéo de démonstration de leur dispositif médical.

Modalités de participation

Pour candidater aux prix de la Nuit des Caducées 2021, il convient que le représentant de la Medtech remplisse cette fiche d'inscription et l'adresse à l'association lescaducees.escp@gmail.com, accompagnée du règlement des droits d'inscription. L'inscription ne sera définitive qu'à réception du règlement des droits correspondants.

Sélection des œuvres

Toute œuvre d'une entreprise de la santé sur la thématique d'un retour vers le patient. L'association examine les inscriptions et se réserve le droit de refuser une œuvre ne respectant pas ce critère.

Catégories

L'œuvre présentée doit être inscrite dans la catégorie suivante :

- Le Caducée du Dispositif Médical

Jurys

- **Un jury Communication** constitué de professionnels de l'industrie de la santé qui évalueront les campagnes de communication
- **Un jury Entreprises** (start-ups et Medtechs) constitué de professionnels dans le domaine de l'innovation qui évalueront les pitches ou les vidéos de présentation de la technologie

Modalité d'examen des projets

En fonction des inscriptions, l'organisateur se réserve le droit de dédoubler certaines catégories quand les campagnes candidates sont trop nombreuses ou de regrouper certaines catégories en cas d'inscriptions insuffisantes.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Attribution des prix

Les jurys de chaque catégorie se prononcent, après délibération, sur toutes les œuvres candidates au concours en les évaluant à l'aide d'une grille de notation. Dans chaque catégorie, il sera décerné un premier prix.

Conditions spéciales liées au COVID-19

Dans le cas où les conditions sanitaires ne permettraient pas d'assurer la tenue de l'événement en présentiel, une alternative en distanciel sera assurée. Les conditions de remboursement et d'annulation resteront inchangées quelle que soit la forme que prendra l'événement.

Conditions d'annulation et de remboursement

- Entre 90 et 46 jours avant la manifestation : remboursement de 75% des frais engagés
- Entre 45 et 30 jours avant la manifestation : remboursement de 50% des frais engagés
- Entre 29 et 10 jours avant la manifestation : remboursement de 25% des frais engagés
- Moins de 10 jours avant la manifestation : Aucun remboursement

Clôture des inscriptions

Le 24 Mai 2021, soit 1 mois avant la cérémonie de remise des prix.

Résultats

Le palmarès de la Nuit des Caducées sera dévoilé lors de la soirée de remise des prix le 24 Juin 2021.