

CANDIDATEZ AU PALMARÈS DES CADUCÉES 2021

L'ASSOCIATION DES CADUCÉES DE L'ESCP



49
étudiants

Mastère Spécialisé en Management
Pharmaceutique et des Biotechnologies
de l'ESCP Business School

Réseau
International
historique

Étudiants, alumni et
professionnels de santé réunis
lors d'événements fédérateurs

Au cœur
de Paris

Fourmilière de l'écosystème de
santé français

LE MOT DU PRÉSIDENT



Le 24 juin 2021, aura lieu la 31^{ème} Nuit des Caducées qui, dans une forme nouvelle mettant à l'honneur le patient, primera les plus beaux projets et les plus belles campagnes de communication en santé. En effet, à l'image de l'industrie de la santé et des divers intervenants du secteur, nous avons constaté que le renouvellement et l'innovation sont primordiaux afin de relever les challenges actuels et futurs.

Le Mastère Spécialisé Management Pharmaceutique et des Biotechnologies de l'ESCP Business School réunit des étudiants de nationalités différentes, aux parcours aussi divers que complémentaires et, d'une promotion à l'autre, ils se transmettent le flambeau de l'association qu'ils ont créée il y a maintenant plus de 30 ans : les Caducées.

Nous serions heureux de vous voir concourir dans l'une de nos prestigieuses catégories et vous remercions d'avance pour votre confiance !

Mohammed Zarrami, Président des Caducées 2020-2021



LA NUIT DES CADUCÉES 24 Juin 2021

La Nuit des Caducées est une cérémonie qui depuis plusieurs années vise à récompenser les campagnes de communication en santé.

Cette année, à l'ère de l'innovation, nous donnerons un nouveau souffle à la 31^{ème} édition de l'évènement. Nouveaux participants (medtechs, start-ups, cabinets de conseil), nouvelles catégories, l'objectif est de mettre à l'honneur les actions des entreprises de la santé.

Plus qu'une soirée de gala, c'est un rendez-vous incontournable pour les 350 participants, différents acteurs de la santé sur la thématique d'un retour vers le patient dans un écosystème en pleine transformation.



PARTENAIRES PRESSE OFFICIELS

La Nuit des Caducées bénéficie par ailleurs d'une « couverture média » assurée par le quotidien Prescription Santé, l'hebdomadaire Egora et le mensuel Pharmacien Manager. Ils contribueront à la promotion de l'évènement par sa mention dans leurs revues et sur leurs réseaux sociaux.

Chacun de nos partenaires « couvrira » la soirée et le Palmarès par la rédaction d'un article diffusé à l'ensemble de leurs abonnés, soit par exemple auprès de 4000 acteurs du médicament, cadres de l'industrie pharmaceutique et partenaires via le journal Prescription Santé.

ILS ONT PARTICIPÉ À LA NUIT DES CADUCÉES :



LA 31^{ÈME} ÉDITION DE LA NUIT DES CADUCÉES

La Nuit des Caducées se déroulera le 24 juin 2021 sous un **format virtuel** permettant de réunir tous les participants autour d'une expérience en ligne, où qu'ils se trouvent.

- Une cérémonie de remise de prix en physique enregistrée sur un **plateau de télévision**
- Une **plateforme digitale optimisée** pour un moment de partage et de networking entre les différents acteurs de la santé.

Cette soirée récompensera les **meilleurs projets et campagnes de communication en santé** des deux dernières années ! Une **rediffusion** de la cérémonie sera publiée sur notre site web et tous nos réseaux sociaux pour toucher un public encore plus large !



**Vous souhaitez mettre en avant une campagne de communication en santé et accroître votre visibilité dans le monde de la santé en exposant votre projet ?
La Nuit des Caducées est faite pour vous !**

Vous pouvez nous soumettre une ou plusieurs campagnes de communication qui seront réparties dans l'une des catégories suivantes. Seules les campagnes **centrées sur le Patient** et déployées en France après le 01/06/2019 sont éligibles.

1. Laboratoires pharmaceutiques / Agences de communication

- 🏆 Le Caducée de la Démarche RSE
- 🏆 Le Caducée de la Sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes
- 🏆 Le Caducée des Actions citoyennes : Initiatives liées à la vaccination et/ou à la crise de la COVID-19
(Possibilité d'inscription des Associations de patients)
- 🏆 Le Caducée de l'Expérience consommateur et de l'Éducation thérapeutique

2. Associations de patients

- 🏆 Le Caducée de la Campagne de sensibilisation

3. MedTechs

- 🏆 Le Caducée du Dispositif Médical

4. Start-ups

- 🏆 Le Caducée de la Thérapie digitale

COMMENT PARTICIPER ? – FORFAIT Campagne de communication

Profitez de notre offre spéciale en vous inscrivant **avant le 30 Avril** avec une **remise de 25%** sur chaque projet. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai ne dépassant pas les 45 jours.

**Droits
d'inscription**

Avant le 30 Avril 2021 : **2 175 €** (HT*)

Après le 30 Avril 2021 : **2 900 €** (HT*)

* TVA = 20%



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE !



Victorine Zhang



Gaëtan Chanteloup



Hela Ammar



Yosr Kallala



Pierre Grenut

Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement

06 58 68 77 70

07 88 45 70 48

06 20 79 49 57



Lescaducees.escp@gmail.com



Les Caducées ESCP



<http://www.lescaducees.fr/>