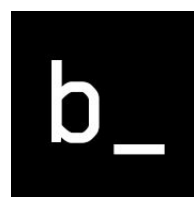


Caducées 2021 
Biogen - Application Cleo
Campagne internationale
#StrongerThanYouThink

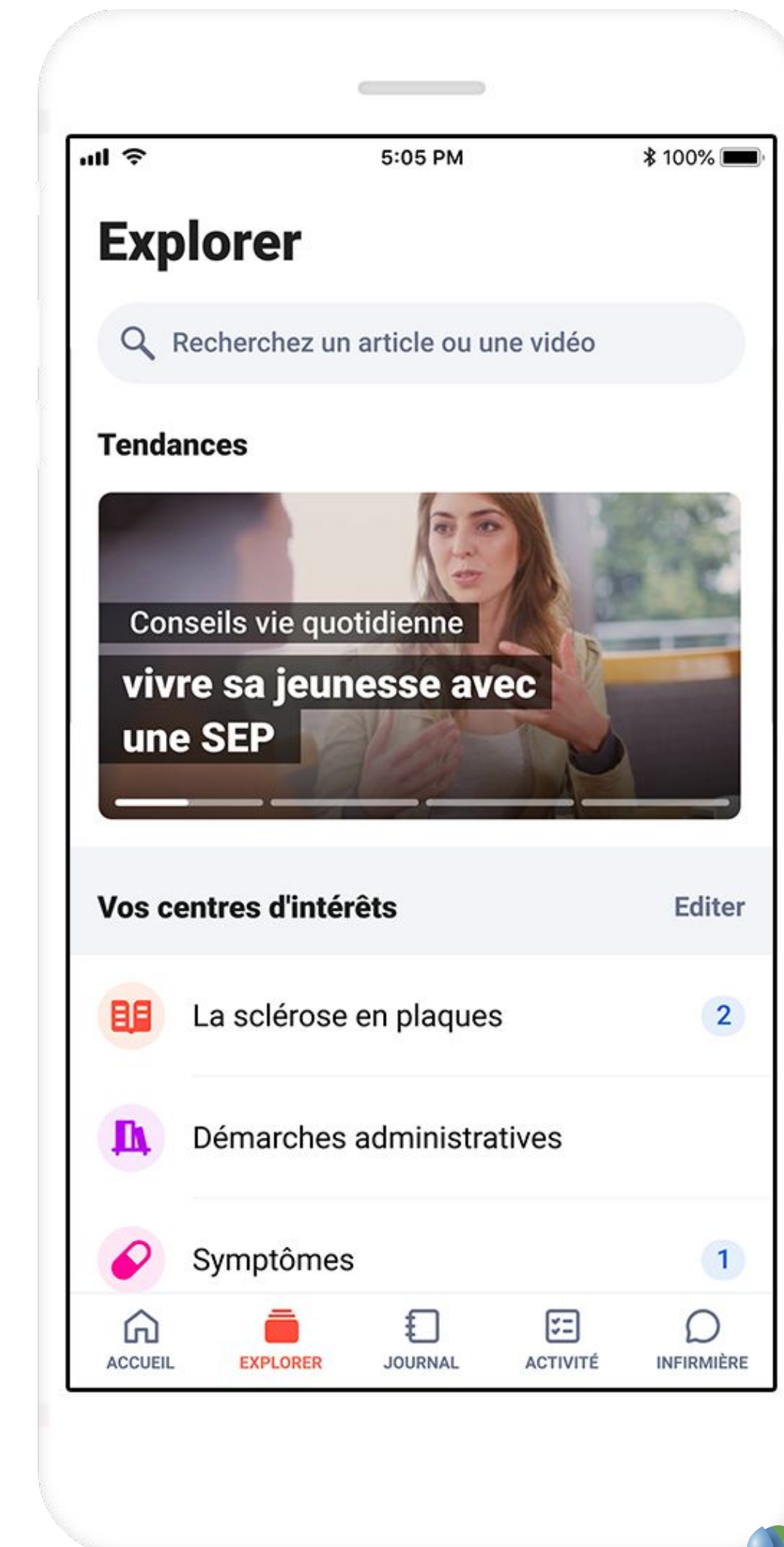


Contexte

La sclérose en plaques est une maladie neurologique qui touche plusieurs millions de personnes à travers le monde et notamment les jeunes adultes. Rien qu'en France, plus de 100.000 personnes doivent vivre avec. Elle finit par atteindre la motricité, mais avant cela, les patients doivent composer avec de nombreux symptômes invisibles.

Biogen, à la pointe de la recherche contre la sclérose en plaques depuis plus de 25 ans, concentre ses efforts sur des thérapies pouvant potentiellement changer l'histoire naturelle de la maladie et améliorer de manière significative la vie des patients.

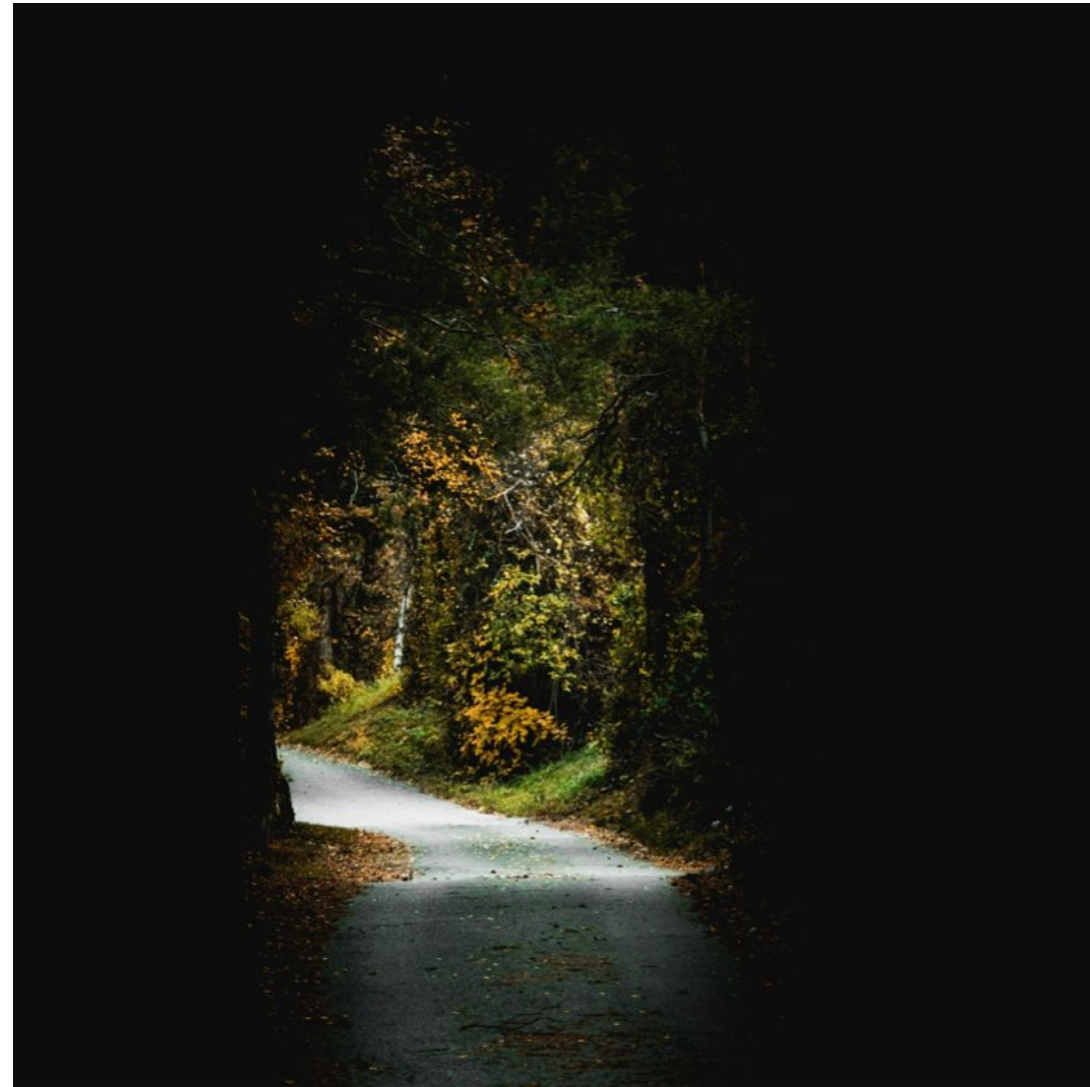
Mais au-delà de cette mobilisation, Biogen s'engage aussi fortement auprès de la communauté de patients ; notamment au travers de l'application **Cleo**, conçue pour les aider à mieux vivre au quotidien avec la sclérose en plaques.



Cleo™

Biogen. b_

Côté patients...



Les patients se sentent isolés et sont en véritable manque de reconnaissance (symptômes invisibles)



Malgré cela, ils réalisent des exploits au quotidien sans forcément sans rendre compte...



Il est donc important de redonner confiance à cette incroyable communauté !

Un besoin de reconnaissance pour...



Les patients eux-mêmes

Encourager, soutenir et célébrer les personnes et patients ayant la SEP.
Renforcer et inspirer leurs vies quotidiennes.



Les aidants, la famille et les experts médicaux

Donnons-leur l'occasion de mieux comprendre la maladie et **rendre hommage** à leurs amis/proches qui sont diagnostiqués

Les objectifs de communication



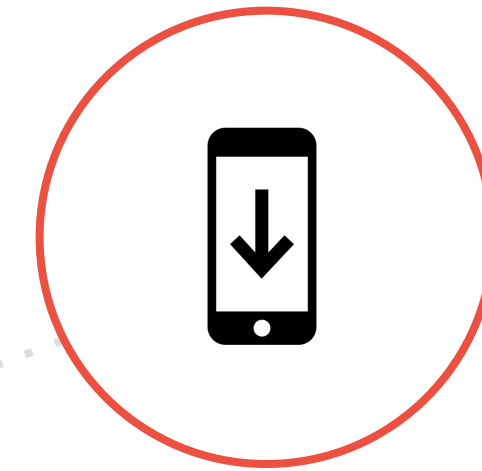
SENSIBILISER

Atteindre tous les personnes ayant la sclérose en plaques, leurs familles et leurs équipes médicales



ENGAGER

Susciter l'intérêt et inciter l'engagement de la campagne



TRANSFORMER

Encourager les téléchargements, booster les MAU et faire transmettre les messages clés

L'approche

LE BUT ?

Une revendication authentique pour amener tous les patients atteints de SEP au premier plan et envoyer un message positif sur ce qu'ils sont vraiment : "Plus fort qu'on ne le pense"

COMMENT ?

Un message partagé via un format authentique : des vidéos d'auto-entretien dans lesquelles 3 patientes influenceuses (Cecile Hernandez, Samira Mousa et Ardra Shephard) témoignent sur les actions inédites qu'elles ont pu réaliser malgré la maladie.

Les membres de la communauté pourront ensuite créer leurs photos sur le microsite puis les partager sur leurs réseaux sociaux, avec le hashtag **#StrongerThanYouThink**.





STRONGER THAN YOU THINK



STRONGER THAN YOU THINK



STRONGER THAN YOU THINK

La mécanique

UNE CAMPAGNE DIGITALE REALISEE EN PLEINE PERIODE COVID-19 ?

Pas de grands tournages donc mais de la spontanéité et du “parler vrai” !

Etape 1 : Chaque patiente / influenceuse a pu répondre à une série de questions sur son rapport à la maladie, son quotidien et ses exploits et donc **créée elle-même les vidéos** (selfie videos depuis leur mobile).

Etape 2 : Avec ces témoignages, nous avons monté et habillé des **vidéos dynamiques et innovantes** pour les réseaux sociaux afin d’inspirer et motiver d’autres membres de la communauté touchés par la Sclérose en Plaques.

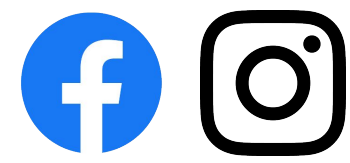


Les actions déployées pour : Sensibiliser



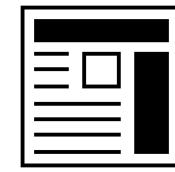
Google

- Campagne Google Ads



Facebook & Instagram

- Publicité
- Posts / Stories
- Vidéos / Témoignages
- Cover



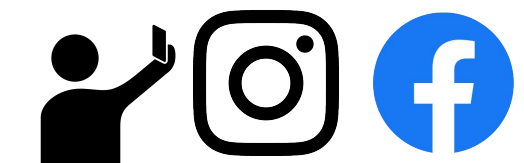
Campagne Display

- Bannières dédiés reprenant les phrases clés des influenceuses



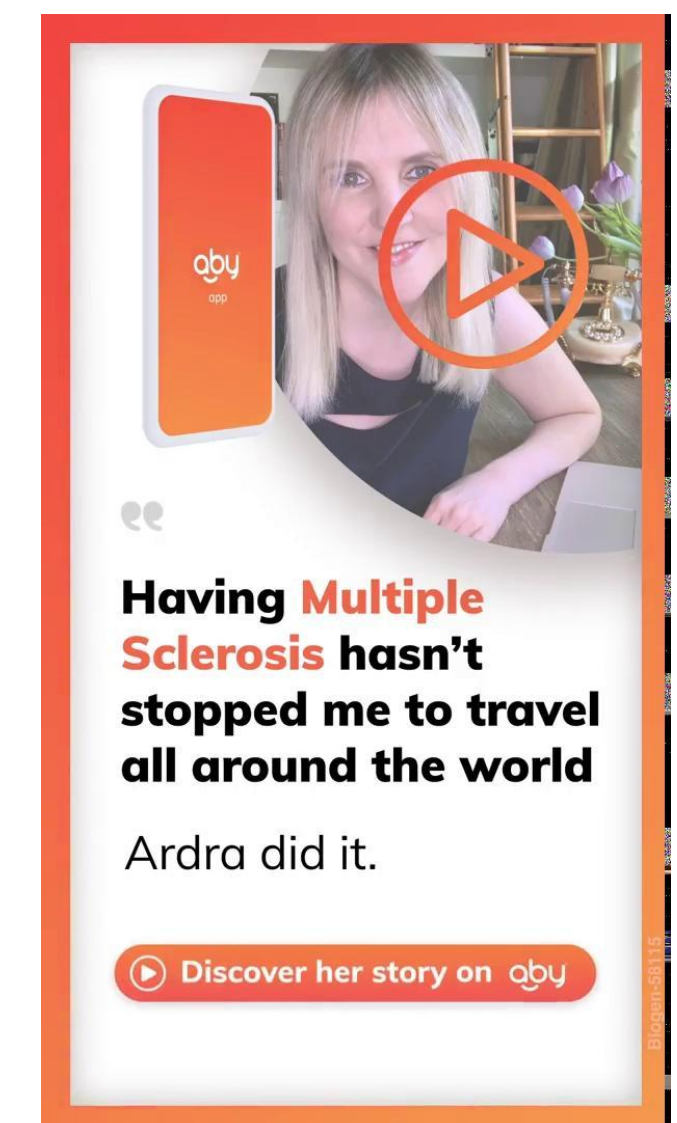
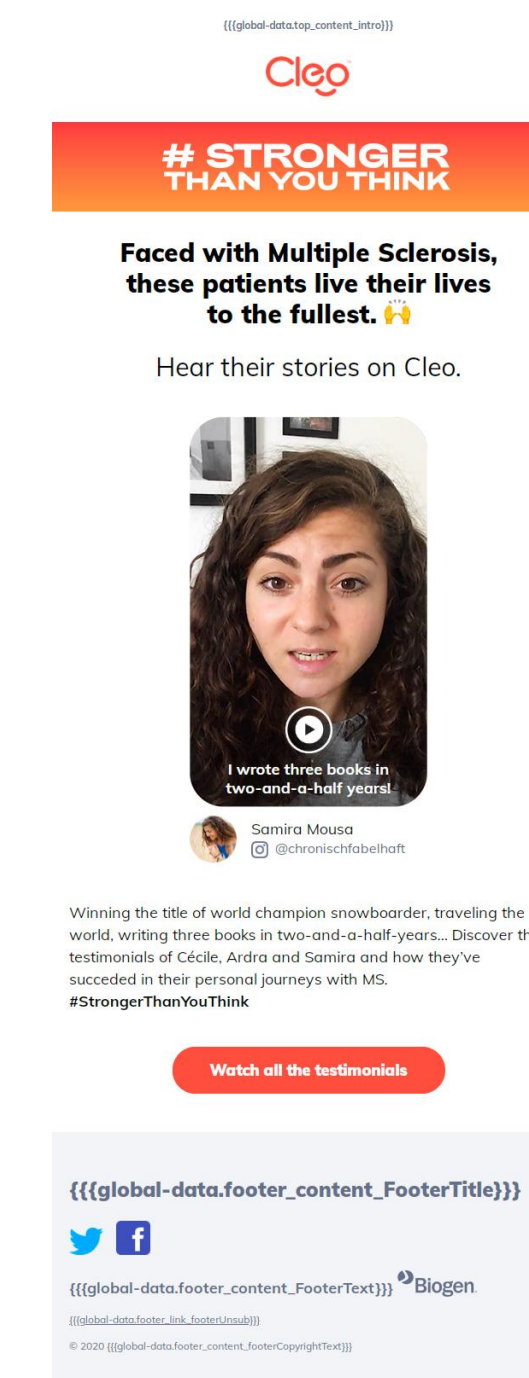
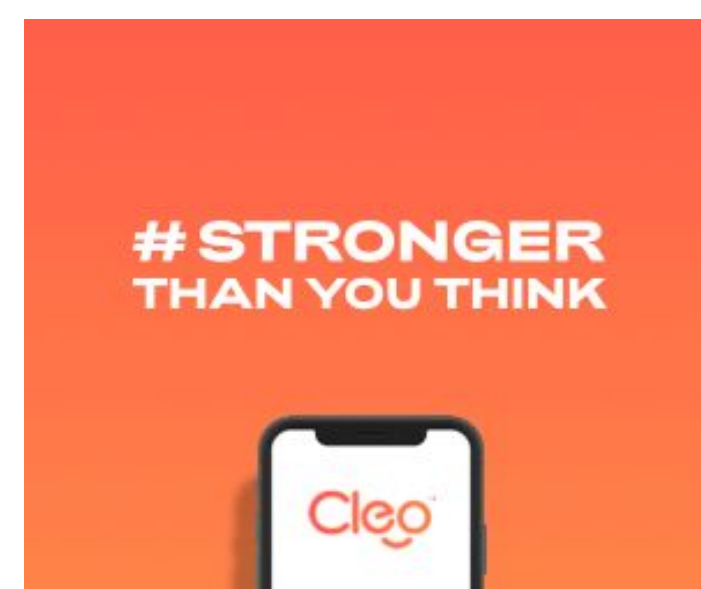
Emails

- Emails dédiés à la communauté avec invitation à partager son propre parcours



RP & Influence

- Kit complet intégrant :
- des vidéos, des contenus, des logos et des informations



Les actions déployées pour : Engager



Un site web dédié,
embarqué sur celui de Cleo

- #StrongerThanYouThink : une hommage aux patients et leurs parcours

- Des vidéos teasers → Pousser vers le téléchargement de l'application pour découvrir les vidéos et histoires.
- Créer des contenus → Utiliser des #, le microsite...

Téléchargement de
l'application
(App Store / Google Play)







Les actions déployées pour : Transformer



Sur l'application, on peut découvrir :

- Tous les témoignages
- La campagne complète
- Tous les contenus
- Les fonctionnalités utiles au quotidien des patients



-  Journal de bord
-  Infirmière à disposition
-  Information personnalisée
-  Programme de bien-être

SCORES

Jusqu'à 4X supérieurs



Taux d'ouverture des emails record

Pic de connexion sur l'application

Temps passé record

2021/05-Biogen-114587

Une campagne signée



Annonceur : Biogen - [biogen.fr](https://www.biogen.fr)

La mission de Biogen est claire : nous sommes pionniers en neurosciences.

Créée en 1978, Biogen est l'une des premières entreprises internationales de biotechnologies au monde. Depuis sa création par Charles Weissmann, Heinz Schaller, Kenneth Murray et les Prix Nobel Walter Gilbert et Phillip Sharp, Biogen est à la pointe de la recherche scientifique dans la lutte contre les maladies neurologiques graves.



Agence : Breaking Web - [breakingweb.com](https://www.breakingweb.com)

Chez breaking_web, nous pensons qu'il existe une autre manière de concevoir, développer et lancer des expériences digitales que les gens adorent. Notre secret ? Miser sur une parfaite compréhension du public et de leurs usages. Nous réunissons ainsi dans la même pièce la crème des experts du comportements et les développeurs les plus talentueux. Pas d'intermédiaires inutiles, juste une équipe de passionnés, positive et prête à tout faire pour faire prospérer l'activité de ses clients.



Annexes

Video Interviews

Full Interview: Samira



Full Interview: Ardra



Full Interview: Cécile



Banners - WMSD 2020



A vertical banner with an orange background. At the top left is the Cleo logo. Below it, the text "The app for people living with multiple sclerosis." is written in white. To the right is a white smartphone showing the app's interface, which includes a search bar, trending articles, and a list of topics of interest. At the bottom center, there is a white rounded rectangle containing a red download icon and the word "Download" in red. The text "xxxx/xx-Biogen-xxxxx" is at the bottom.

A vertical banner with an orange background. The text "#STRONGER THAN YOU THINK" is written in white, bold, uppercase letters. In the center is a white smartphone icon with the Cleo logo on its screen.

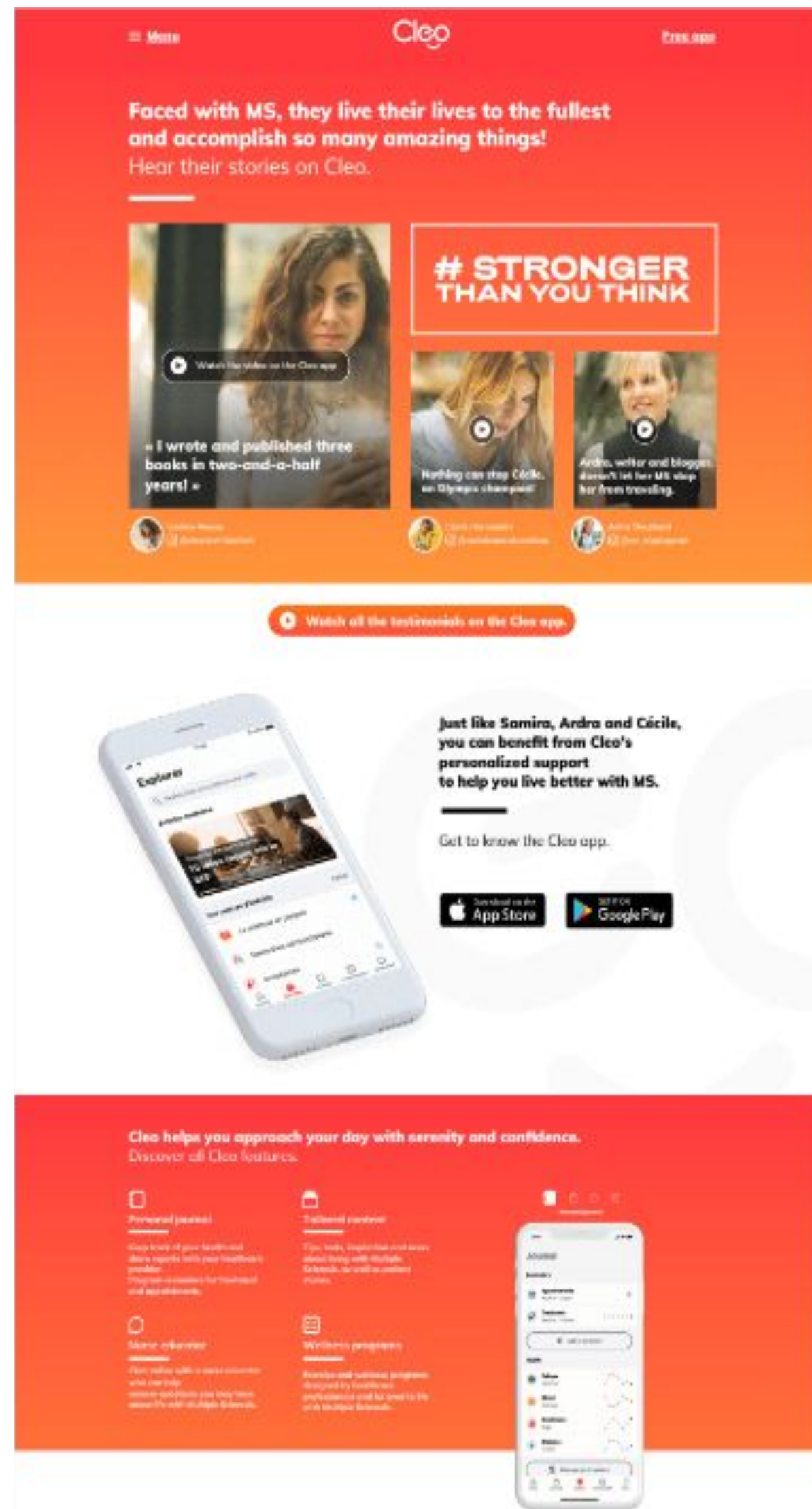
GIF banners

A horizontal banner with an orange background. On the left is the Cleo logo followed by the text "Free app". In the center is a white rounded rectangle with a red download icon and the word "Download" in red. On the right is a white smartphone showing the app's interface. The text "xxxx/xx-Biogen-xxxxx" is on the far right.

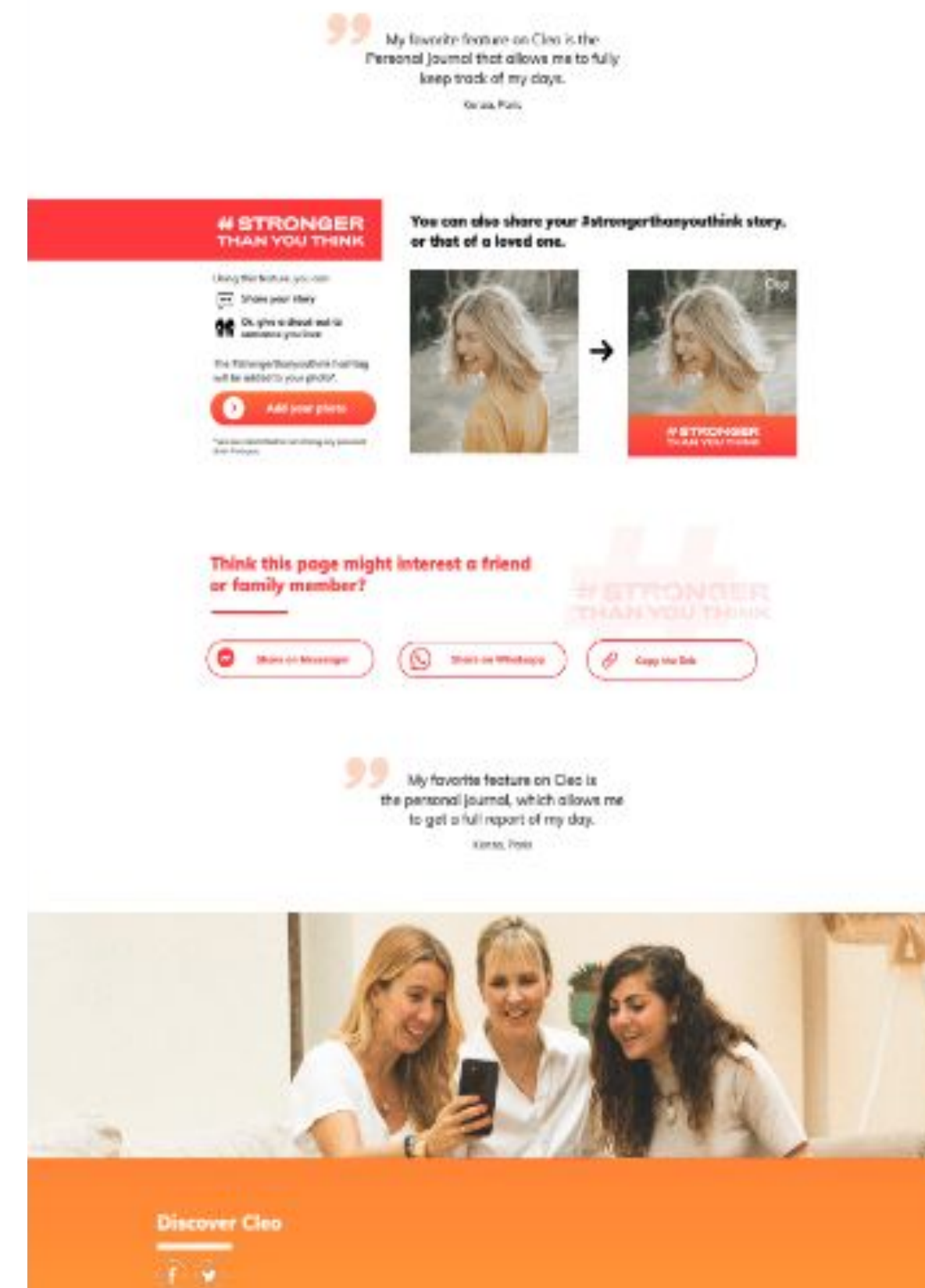
A horizontal banner with an orange background. On the left is the Cleo logo. Below it is the text "The app for people living with multiple sclerosis." in white. On the right is a white smartphone showing the app's interface. At the bottom right, there is a white rounded rectangle with a red download icon and the word "Download" in red. The text "Free app" is above the button. The text "xxxx/xx-Biogen-xxxxx" is on the far right.

A horizontal banner with an orange background. On the left is the Cleo logo. Below it is the text "The app for people living with multiple sclerosis." in white. On the right are two white smartphones showing the app's interface. At the bottom right, there is a white rounded rectangle with a red download icon and the word "Download" in red. The text "Free app" is above the button. The text "xxxx/xx-Biogen-xxxxx" is on the far right.

Microsite



Desktop

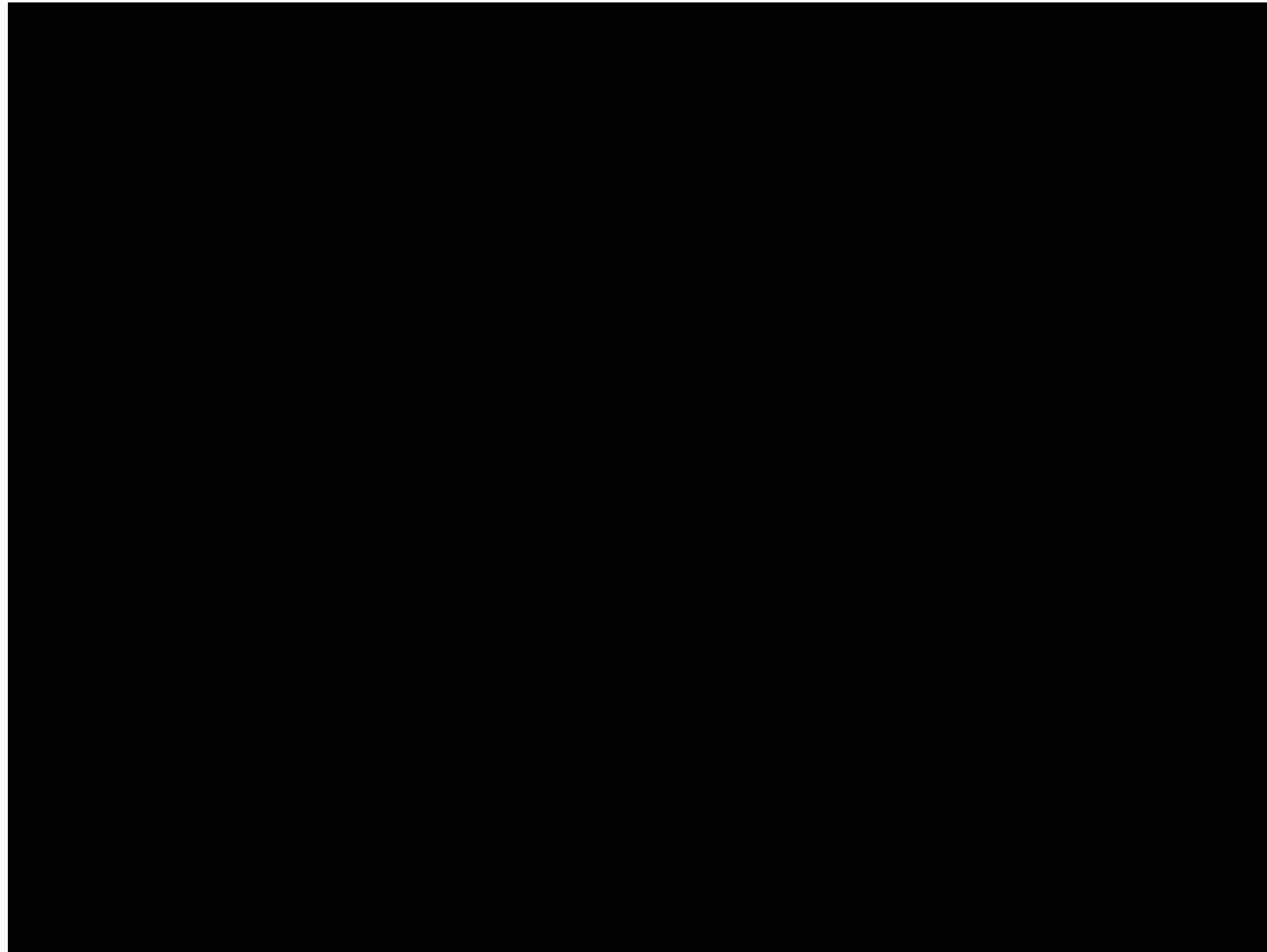


Mobile

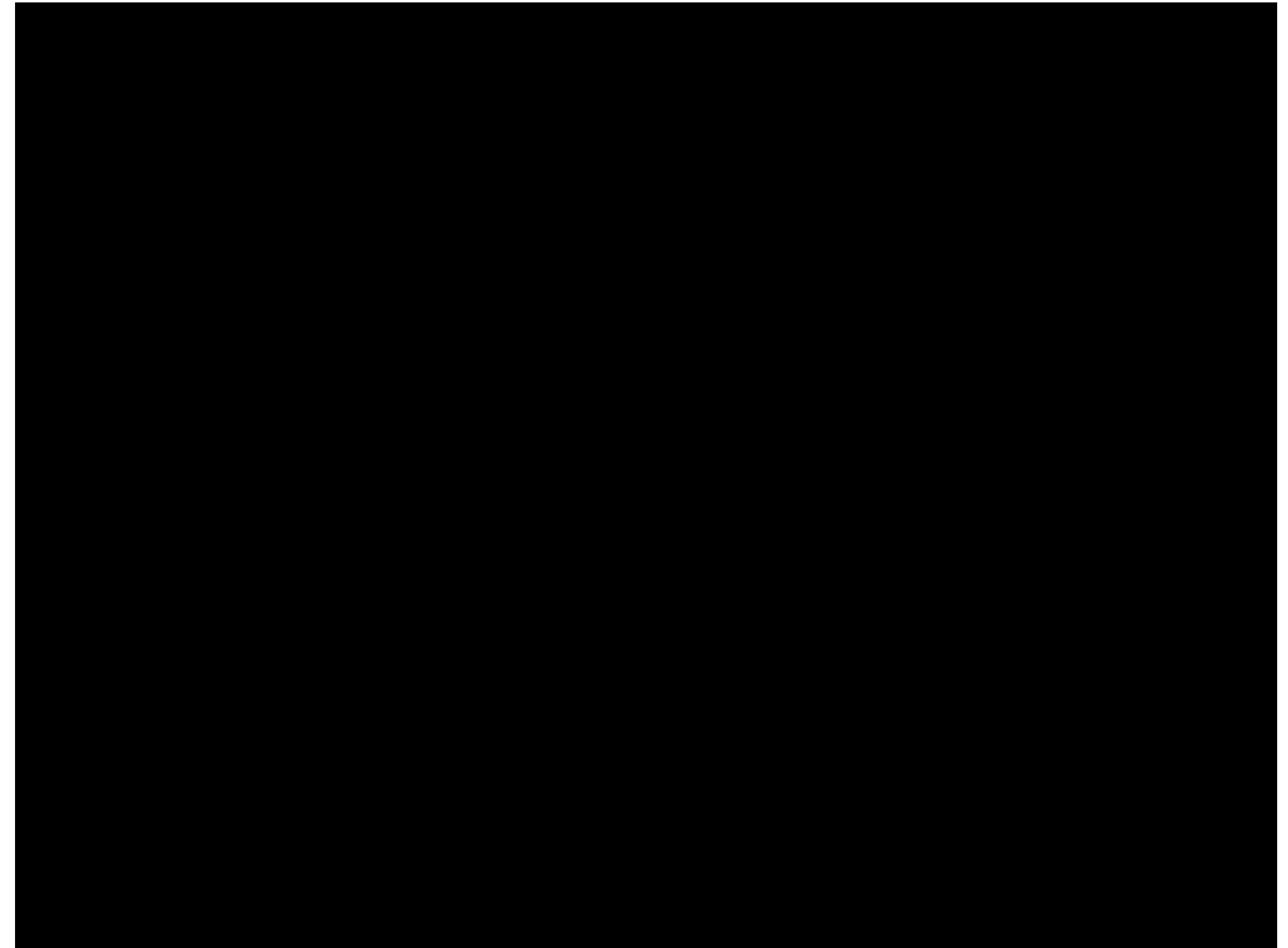


Facebook Cover

Samira & Ardra



Samira, Cécile & Ardra

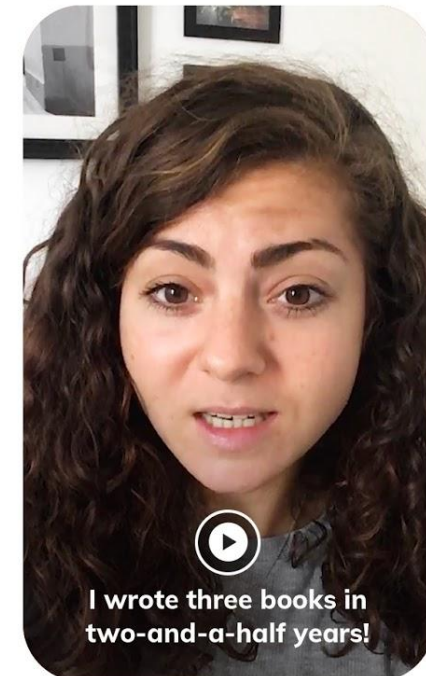


If you can't read this email, [click here](#)



**Faced with Multiple Sclerosis,
these patients live their lives
to the fullest. 🙌**

Hear their stories on Cleo.



 **Samira Mousa**
@chronischfabelhaft

Winning the title of world champion snowboarder, traveling the world, writing three books in two-and-a-half-years... Discover the testimonials of Cécile, Ardra and Samira and how they've succeeded in their personal journeys with MS. #StrongerThanYouThink

[Watch all the testimonials](#)

Discover Cleo

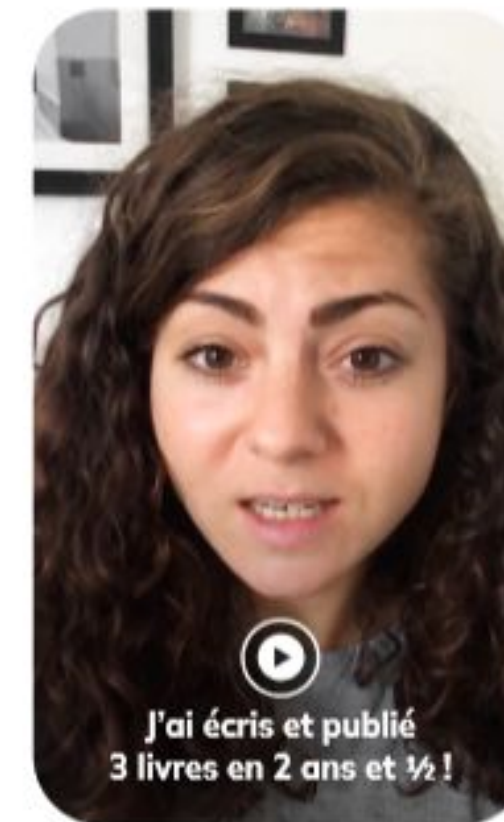


A  Biogen. solution

Unsubscribe
© 2020 Cleo. All right reserved.

**Face à la sclérose en plaques,
elles démontrent une énergie
incroyable ! 🙌**

Découvrez leurs histoires sur Cleo



 **Samira Mousa**
@chronischfabelhaft

Remporter le titre de championne du monde de snowboard, voyager tout autour du monde, écrire trois livres en deux ans et demi... Découvrez les témoignages et les conseils de Samira, Cécile et Ardra dans leur incroyable combat contre la Sclérose en Plaques. #StrongerThanYouThink

[Voir tous les témoignages](#)

Homecards (examples)

Ardra

Cécile

Samira

#StrongerThanYouThink

Sketch 9:41 AM 100%

Hi Anna, 



La SEP ne m'empêche pas de faire le tour du monde !
Découvrez le témoignage d'Ardra dans son incroyable combat contre la Sclérose en Plaques.
#StrongerThanYouThink

[Voir son témoignage](#)

HOME EXPLORE JOURNAL PROGRAMS CHAT

Sketch 9:41 AM 100%

Hi Anna, 

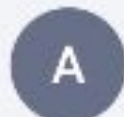


Je ne pensais pas pouvoir redevenir sportive de haut niveau
Découvrez le témoignage de Cécile dans son incroyable combat contre la Sclérose en Plaques.
#StrongerThanYouThink

[Voir son témoignage](#)

HOME EXPLORE JOURNAL PROGRAMS CHAT

Sketch 9:41 AM 100%

Hi Anna, 



J'ai écrit et publié 3 livres en 2 ans et demi !
Découvrez le témoignage de Samira dans son incroyable combat contre la Sclérose en Plaques.
#StrongerThanYouThink

[Voir son témoignage](#)

HOME EXPLORE JOURNAL PROGRAMS CHAT

Sketch 9:41 AM 100%

Hi Anna, 



Face à la sclérose en plaques, elles démontrent une énergie incroyable ! 🙌
Découvrez leurs histoires (en vidéo) sur Cleo !

[Voir leurs témoignages](#)

HOME EXPLORE JOURNAL PROGRAMS CHAT