

La Nuit des Caducées

3^{ème} Edition

Dossier de candidature



Zorba Group

ZORBA

Danone Splash

Janvier 2024

Contexte

Un constat alarmant à l'échelle mondiale

A travers le monde entier, les enfants ne boivent pas suffisamment d'eau, et ce souvent en raison d'un manque d'éducation sur les bienfaits de l'hydratation.

Ceux qui font partie du quotidien des enfants, tout comme les membres de la famille ou l'ensemble du corps enseignant, n'ont pas toujours les bonnes habitudes lorsqu'il s'agit de bien s'hydrater, et ne les communiquent donc pas aux plus jeunes.

Il était nécessaire de développer le réflexe d'hydratation auprès des enfants, en les éduquant sur les risques et les bienfaits qui y sont liés.

Bible et objectifs de la campagne

Pour répondre à cette préoccupation croissante, nous nous sommes lancés dans une mission vitale et fondamentale : l'élaboration de Splash!, un programme éducatif visant à instaurer le réflexe de l'hydratation de façon ludique et créative.

Splash! prend la forme d'une bibliothèque de contenus téléchargeables et imprimables, disponible partout, à tout moment, et destinée aux enfants de 3 à 13 ans, aux parents et aux personnels éducatifs du monde entier.

Lancée par Hydration for Health et mise au point avec le soutien et l'apport des compétences en matière éducative de l'Association européenne d'étude de l'obésité (EASO), l'initiative Splash! a pour but de divertir les enfants tout en leur transmettant des messages clés sur l'hydratation.

Cible et objectifs de la campagne

Cette campagne s'est déroulée en quatre temps :

- **Exploration de l'audience** incluant focus groups et écoute sociale, pour mieux comprendre les connaissances existantes de la cible et identifier les points d'amélioration.
- **Création d'un territoire fun et propriétaire** autour de l'hydratation, décliné sous forme de multiples outils éducatifs et ludiques : vidéos, chansons, jeux, site web, applications, livres, etc.
- **Tests pré-lancement** auprès de nos multiples cibles pour s'assurer de la cohérence multi-cibles et de la pertinence des contenus.
- **Lancement simultané** dans tout le monde (4 langues), et diffusion des contenus sur le web et via les prescripteurs

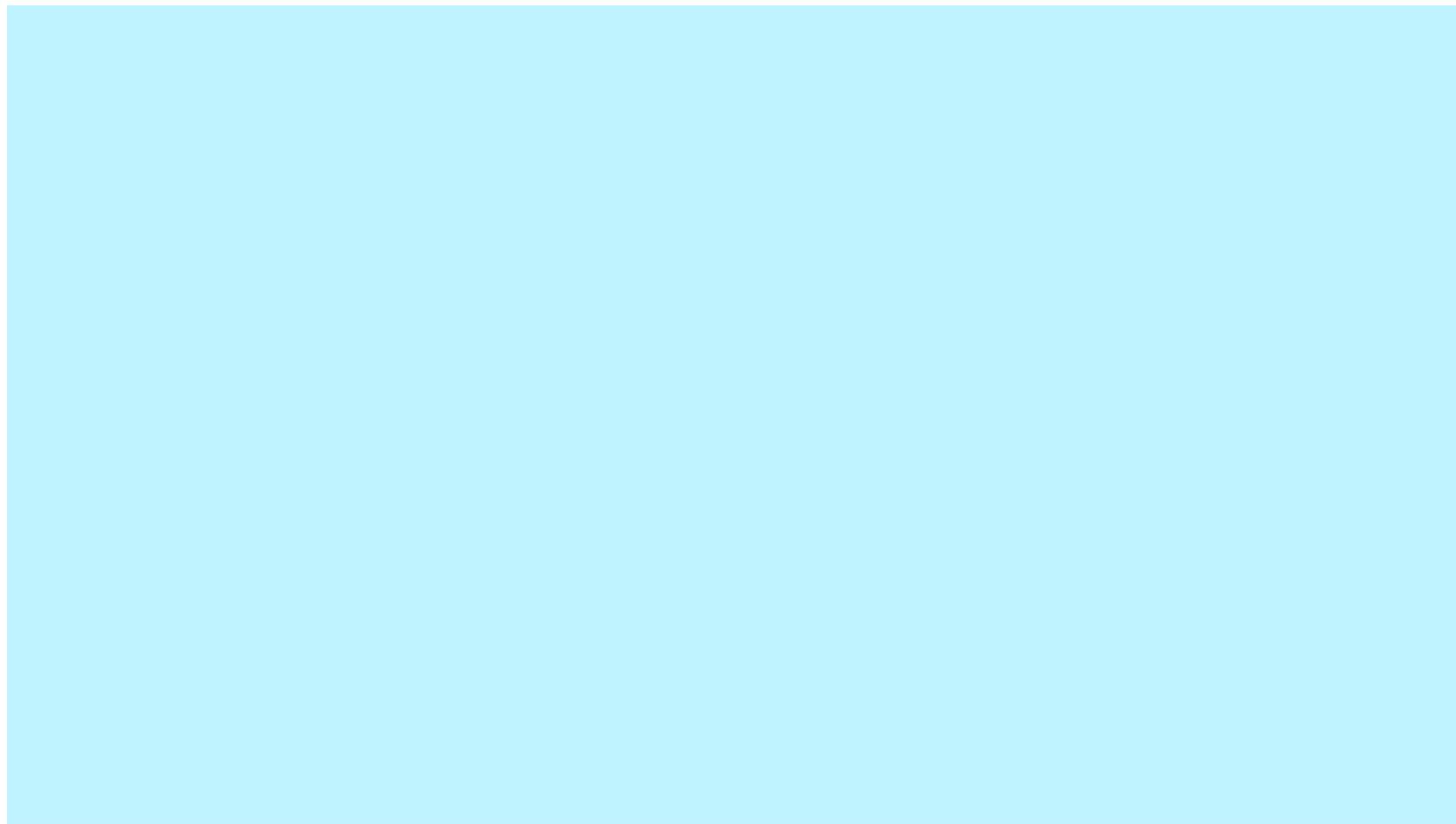
Mise en oeuvre et réalisation

Une histoire créative et ludique :

Splash ! Un monde virtuel dans lequel l'eau prend vie dans les formes multiples des Aquajis : des personnages aquatiques qui incarnent les différentes émotions que les enfants peuvent ressentir au fil de leur journée (joie, frustration, peur...).



Mise en oeuvre et réalisation



Mise en oeuvre et réalisation

Bu et approuvé!

Passport pour ton voyage sans frontières vers d'hydratation

Fabrication

- Personnalise la couverture de ton passeport ci-dessous: découpe-la, complète les informations et colle une photo de toi, selon dessein ta tête!
- Pile la page suivante en 4, en suivant les traits, pour l'insérer dans la couverture (ça y est, ton passeport est prêt)! Tu peux le fixer à l'aide d'une petite ficelle ou d'une agrafeuse.
- Lorsque tu as complété la page, tu peux recommencer une nouvelle en conservant la précédente, et ainsi les cumuler dans ton passeport!

C'est beau un passeport rempli de tampons !...

Défi

Chaque jour, tu valides ton voyage au fil de l'eau en suivant ta consommation de verres d'eau. Garde ton passeport toujours auprès de toi!
Dès que tu bois un verre d'eau, colore un petit verre d'eau dans la case correspondante.
A la fin de la journée, si tu atteins minimum 6 verres d'eau au avant de te coucher, tu peux coller à l'emplacement prévu la gommette « Bu et approuvé! ». Comme un coup de tampon du douanier!
Jour après jour, essaie d'améliorer tes étapes dans ton voyage au fil de l'eau.



T'es-tu rendu(e) aux toilettes?

DRIIIIINE
Profite de la récré pour te rendre aux toilettes...

Remplis ta gourde, pour toujours pouvoir boire!

Boire de l'eau aller aux toilettes, c'est prendre soin de toi!

Mission pipi clair! Signe que tu as bien bu...

C'est bon pour ton corps d'aller faire pipi quand tu en as envie!

C'est naturel, pas de honte à y aller!

Ne plus se retenir...

Pour de nombreux enfants, la peur d'aller aux toilettes est un puissant frein pour ne pas s'hydrater. Etat des WC, conception non adaptée à leur taille, propreté, gêne à demander d'y aller et de déranger, pudeur une fois sur place... Pourtant, aller aux toilettes quand le besoin se fait ressentir est naturel et nécessaire, cela fait partie de l'éducation à un mode de vie sain et respectueux de son propre corps.
S'il est compréhensible qu'avec un groupe d'enfants, il peut être parfois compliqué d'organiser les allers-venues vers les toilettes, et qu'il est souvent plus simple de réglementer la consommation d'eau, cela ne va pas dans le sens d'une saine hydratation et l'apprentissage de l'autonomie. Aidons les enfants à prendre soin d'eux-mêmes et valoriser leur corps! Et millions pour des espaces de toilettes vraiment accueillants!



L'hydratation et ses bienfaits

Comment inciter nos enfants à boire davantage d'eau ?



Le défi de l'eau!

À relever en famille

Tout est prétexte pour développer ton réflexe d'hydratation!

Règles du jeu

But : prendre l'habitude de boire de l'eau sans avoir soif. Défie ta famille et deviens le plus grand buveur d'eau!

Assemble le poster joint à l'aide de ruban adhésif. Fixe-le de manière bien visible (au mur, sur la porte du frigo...) pour que tout le monde participe!

Choisis une couleur de gommette, à découper ci-dessous.
A chaque fois que tu bois un verre d'eau correspondant à une situation décrite dans l'une des cases du poster, dispose l'une de tes gommettes sur celle-ci. Tu peux les faire tenir à l'aide de pâte adhésive.
Tu peux mettre plusieurs gommettes dans la même case.
Le soir, comptabilise les points de chacun : celui ou celle qui a le plus haut score gagne « le Défi de l'Eau » de la journée!

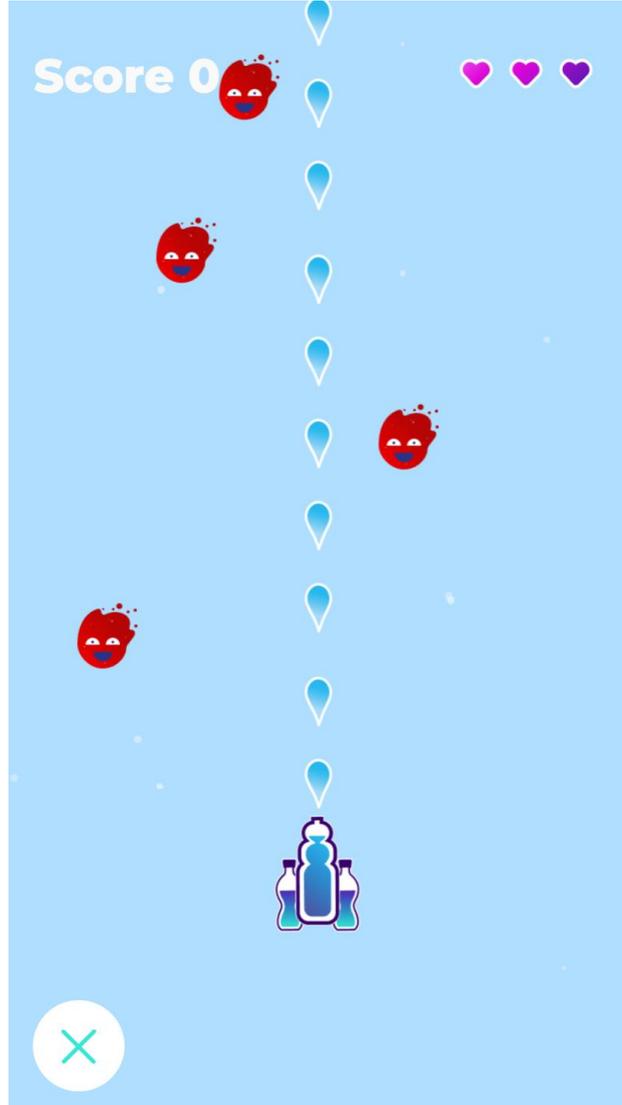
Qui gagners demain ?

☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒



Cliquer pour visiter le site

Mise en oeuvre et réalisation



*Pour plus d'informations, n'hésitez pas
à nous suivre sur nos réseaux sociaux*



www.lescaducees.fr



Les Caducées ESCP



Les Caducées



Les_Caducées_Escp



Les Caducées ESCP



AMT | ANDREW MAC THOMAS
executive search & assessment



PRESCRIPTION SANTÉ QUOTIDIEN

egora.fr
GLOBAL MEDIA SANTÉ

Healthmedia
UNE SEULE SANTÉ PREMIER GROUPE MEDIA OMNICANAL

Pharmacien
MANAGER