

La Nuit des Caducées

3^{ème} Edition

Dossier de candidature



Qui veut gagner contre la BPCO ?

L'émission qui ne manque pas de souffle

Lancement le 22 mars 2021



PUBLICIS GROUPE

Contexte

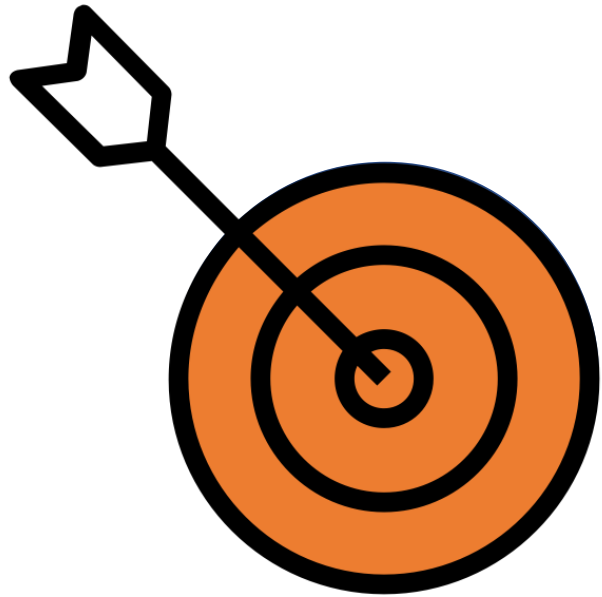
La bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) est la 3^{ème} cause de mortalité dans le monde. Cette maladie touche environ 3,5 millions de personnes adultes en France. Elle est pourtant encore relativement méconnue du grand public. Qu'en est-il chez les professionnels de santé, en particulier les médecins?

👉 **Besoin d'accroître les connaissances des médecins sur la BPCO.** *Un test a été réalisé en Juin 2020 sur un panel de +300 médecins généralistes. Le résultat a révélé qu'en moyenne selon les questions, 50% des médecins n'avaient pas les bonnes réponses.*

👉 **Une méconnaissance de la BPCO induit une prise en charge inadéquate des patients.**



Cible et objectifs de la campagne



Médecins généralistes (cœur de cible) & Pneumologues



Renforcer les connaissances des médecins sur la **BPCO et la triple thérapie**



Sensibiliser les médecins sur **l'importance de la prise en charge BPCO**



Créer une expérience **immersiv**e, **interactiv**e et **engag**eante à des fins d'éducation médicale !



Cible et objectifs de la campagne

➤ Le parti pris :

Un **jeu TV sur le web**, adossé à la plateforme GSK Pro (site GSK pour professionnels de santé).

Des **contenus d'intérêt** et adaptés à différents niveaux de connaissance de la BPCO,
De **l'interaction** sur des données clés pour favoriser la **pédagogie**

Une expérience incarnée par 2 présentateurs de renom :

Tom Villa, célèbre humoriste, choisi pour son dynamisme

Le Pr Burgel, pneumologue qui exerce à l'hôpital Cochin à Paris, choisi pour son expertise et qui apporte une caution scientifique au projet



> La tonalité :

Une communication décalée et originale, qui va susciter la curiosité et maximiser **l'impact**

Un format **ludique** qui fait appel à l'instinct de joueur des médecins, dont le principe est repris d'une célèbre émission

Une **vidéo interactive**, format innovant qui plaît aux médecins

> La mise en place :

Un dispositif complet permettant de toucher un maximum d'audience en plusieurs temps (email, bannières, twitter, gsk pro, visite médicale ...).

Mise en oeuvre et réalisation



1. **Une collaboration de +1 an GSK - Publicis Health**
2. **Un tournage** en studio sur fond vert pour la production vidéo,
3. **Un site** proposant l'expérience vidéo interactive,
4. **Un dispositif média** pour promouvoir l'expérience.



<https://quiveutgagnercontrelabpco.fr/>

Mise en œuvre et réalisation

> Principe de fonctionnement :

Un divertissement sur la BPCO **utile et engageant dans un contexte de distanciation physique.**

- 3 paliers de 3 questions pour un max de 27 points,
- Des questions décalées pour surprendre et amuser,
- Différents types de jokers,
- Des réponses argumentées et référencées pour apporter des informations utiles aux médecins,

Une démarche qui vise à capter l'intérêt avec des ressorts attractifs divertissants qui permettent de challenger les médecins de façon ludique.



3 types de questions par palier

- **Triple galop**: une question à laquelle il faut répondre en 30 sec
- **Triple saut**: une question vrai/faux
- **Triple swing**: une question amusante



2 jokers par question: possibilité d'en choisir qu'un sur les deux proposés



L'avis des confrères (+300 médecins généralistes)



C'est à vous Professeur (indice du Pr Burgel)



Coup de pouce GSK pro (aide sur site GSK pro)



Le 1 sur 2 (deux réponses éliminées)

Mise en oeuvre et réalisation

gsk Pour les Professionnels de Santé

QUI VEUT GAGNER CONTRE LA BPCO
L'émission qui ne manque pas de souffle

Une émission ludique, interactive et originale pour tester vos connaissances sur la BPCO*

Bonjour Docteur,

Nous avons le plaisir de vous inviter à participer à « QUI VEUT GAGNER CONTRE LA BPCO ? », votre nouvelle émission interactive animée par un duo de choc, le jeune humoriste et comédien Tom Villa et le Pr Pierre-Régis Burget, pneumologue de renom qui vous dira **TOUT** sur la BPCO.

Êtes-vous prêt à défier le Professeur ?

Profitez de cette respiration pour vous évader de votre quotidien et sans plus attendre, participez à l'émission!

À bientôt.

Participer à l'émission en cliquant ici

Participez à l'émission en vous connectant sur
quiveutgagnercontrelabpc.fr

* Bronchopneumopathie chronique obstructive

Email

QUI VEUT GAGNER
contre la
BPCO
l'émission qui ne manque pas de souffle

gsk

Bannière

Participez à l'émission en vous connectant sur
quiveutgagnercontrelabpc.fr

Qui veut gagner contre la BPCO ?
Une émission ludique, interactive et originale présentée par l'humoriste Tom Villa, et un professeur de pneumologie de renom, le Pr Burget.

NP-FR-CPU-WBAN-210002 - Mars 2021

Native Ad

Êtes-vous prêt à défier
LE PROFESSEUR ?

gsk

Vous pensez maîtriser le sujet de la BPCO et de sa prise en charge sur le bout des doigts ?

Vous vous en assurez et jureriez sur ce serment en compagnie de la célèbre duo présente en France et en Belgique au grand salon, le Pr Pierre-Régis Burget, pneumologue - Hôpital Cochin à Paris

« Qui veut gagner contre la BPCO » : un jeu interactif, ludique et garanti 100% bonne humeur !

Participez à l'émission dès aujourd'hui et à tout moment !

Consultez nous sur quiveutgagnercontrelabpc.fr **OU** Recherchez le QR code

Carton d'invitation



Une promotion via les visiteurs médicaux et + 10 supports de communication :
Le quotidien du médecin, Egora, JIM & DigiCare.

Résultats

Le plan de communication de cette opération a débuté très récemment, nous sommes en cours de consolidation des données.

Néanmoins nous avons reçu de bons retours du terrain. **L'expérience utilisateur est très appréciée par les médecins, qui la recommandent à leurs confrères.**



Verbatim Médecin Généraliste:

« L'expérience proposée a été très ludique et m'a permis de rafraichir certaines informations ! »

Verbatim Médecin Généraliste:

« Qui veut gagner contre la BPCO s'appuie sur tous les principes des jeux TV: animateur, score, et notions médico-scientifiques clés apportées par un confrère en plateau.»

Verbatim Pneumologue:

« Le jeu est plaisant à faire, avec ce mélange de différents formats d'émissions TV. Très original ! »

Logo entreprise



*Pour plus d'informations, vous pouvez
nous suivre sur Twitter ou vous rendre sur
le site fr.gsk.com*



GSK_FR



fr.GSK.com

