

La Nuit des Caducées

31^{ème} Édition

Dossier de candidature



AstraZeneca

L'Ascenseur

Novembre 2019



Contexte

En France, le parcours éducatif, l'accès à la culture et à l'emploi tout comme l'entrepreneuriat **dépendent largement de l'origine sociale, territoriale ou culturelle** :



En France, il faut 6 générations pour sortir de la pauvreté



Au niveau de la licence, 13% des étudiants sont issus de parents ouvriers contre 31% de parents cadres



Environ 40% des enfants de cadres ont un diplôme Bac+5 contre 4% des enfants d'ouvriers

Convaincu qu'il est de la responsabilité des entreprises et de leurs salariés d'agir en faveur de l'égalité des chances et de favoriser la diversité ainsi que l'inclusion vecteurs d'innovation, AstraZeneca et ses collaborateurs se mobilisent depuis 2019 aux côtés de l'Ascenseur afin de :

- Participer à l'accompagnement des **jeunes défavorisés** dans leur orientation professionnelle
- Lutter contre les **discriminations** liées aux origines
- Promouvoir **l'égalité des chances**
- Agir sur **l'éducation, la culture, le sport, l'emploi et l'engagement associatif**

Cible et objectifs de la campagne



L'Ascenseur est un collectif d'associations, fédérées autour d'un lieu unique au cœur de Paris, dédié à la réussite scolaire et professionnelle de jeunes issus de milieux défavorisés. Depuis 2019, **AstraZeneca est un partenaire fondateur de l'Ascenseur.**

AstraZeneca et ses collaborateurs, dans le cadre du **premier programme inter-associations** de l'Ascenseur, soutiennent plus particulièrement 4 associations dans leurs actions :



viensvoirmontaf

Le réseau pour les jeunes sans réseau, permettant aux élèves de 14-15 ans des zones d'éducation prioritaires de trouver le stage de leurs rêves



PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Organisation caritative qui oriente les jeunes issus de milieux populaires vers la réussite scolaire et professionnelle



Institut

Télémaque

Institut qui révèle le potentiel d'écoliers, de lycéens et d'apprentis issus de milieux modestes en les accompagnant dans la durée grâce à un parrainage école-entreprise



Solidaire

Organisation caritative qui accompagne les jeunes vers l'emploi en leur transmettant les codes de l'entreprise à travers le don d'une tenue professionnelle et la réalisation d'entretiens d'embauche

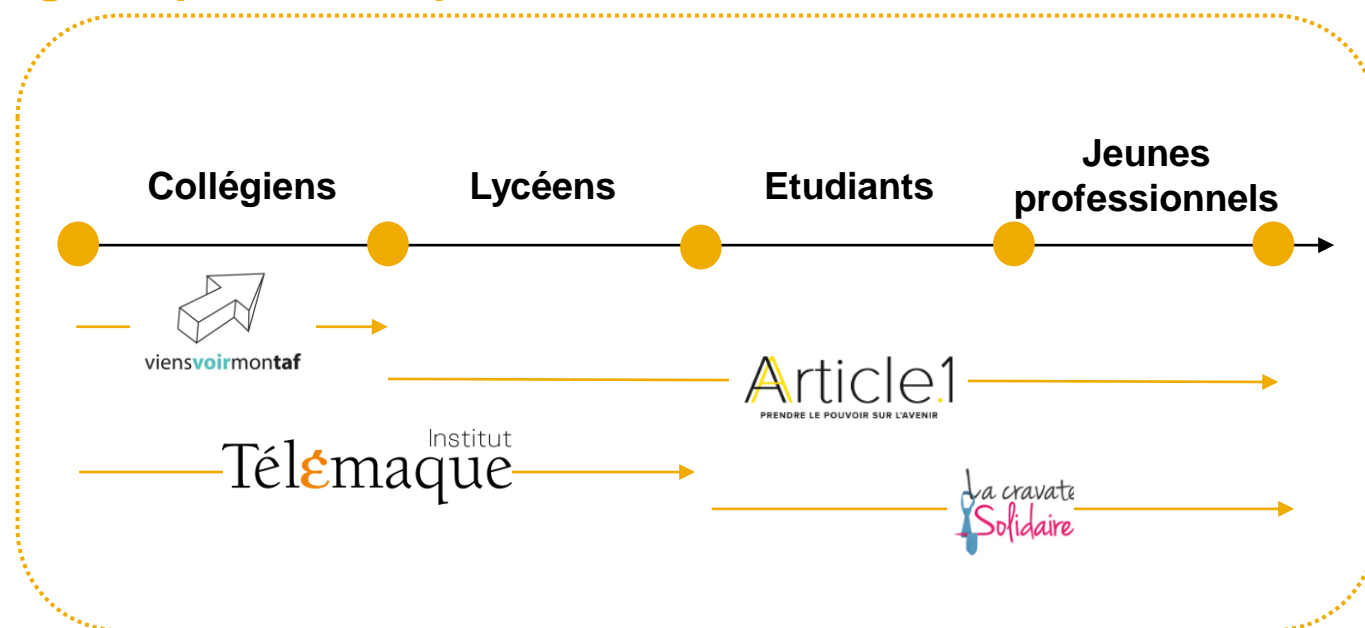
Cible et objectifs de la campagne

AstraZeneca a souhaité apporter son aide à **+1000 jeunes** en 3 ans sur le territoire français et principalement en Ile-de-France et à Dunkerque avec **+150 collaborateurs engagés**.

Aux côtés des associations ViensVoirMonTaf, Institut Télémaque, Article 1 et La Cravate Solidaire, AstraZeneca accompagnent des **jeunes de 12 à 25 ans, du collège au premier emploi**.

AstraZeneca ambitionne plus particulièrement :

- D'accompagner les jeunes étudiants, au collège et au lycée, dans leur **orientation scolaire et professionnelle**.
- De soutenir les étudiants en fin de cursus académique et les jeunes actifs dans leur **insertion professionnelle**.



Mise en œuvre et réalisation

L'engagement d'AstraZeneca auprès de l'Ascenseur est multiforme et le programme se développe d'année en année avec de nouvelles initiatives.



Partenaire Fondateur et Membre du Conseil d'administration



Engagement des collaborateurs auprès des jeunes et des associations



Soutien financier (+350K euros en 3 ans)

Soutien en nature :

- **Don d'outils informatiques :** ordinateurs, écrans d'ordinateurs, tablettes et téléphones.
- **Don de vêtements :** tenues professionnelles pour homme et femme (à venir)



3 programmes majeurs en cours

AstraZeneca France

Depuis 2019, AstraZeneca s'engage à tous les étages de L'Ascenseur en termes de **soutien stratégique** et **opérationnel** pour L'Ascenseur avec des activités variées mises en place au profit des jeunes de L'Ascenseur.

Young Health Programme

Depuis 2020, le partenariat bénéficie du soutien du Young Health Program (YHP) d'AstraZeneca avec le développement d'activités additionnelles telle que l'opération « **En Stage !** » pour 2021.

AZ Forest et Versailles

Depuis 2020, AstraZeneca fait bénéficier d'activités exclusives aux jeunes de L'Ascenseur à Versailles, un programme unique et sur mesure.

Mise en œuvre et réalisation

AstraZeneca soutient également les actions mises en œuvre par les associations en mobilisant ses collaborateurs.



Engagement des collaborateurs

- **Stages, notamment pour les élèves de 3^e**
- **Participation et animation de workshops** sur les thématiques RH et employabilité
- **Activités, tables rondes, événements et présentations** au sein d'établissements scolaires
- **Tutorat et coaching personnalisé** : aide à la rédaction de CV et à la préparation aux entretiens d'embauche
- **Programme ludo-éducatif sur les enjeux environnementaux, culturels et patrimoniaux** : conférences métiers, visites de chantiers, rencontres d'artisans, escape-games et ateliers au Château de Versailles

Focus : l'opération "En stage !" 2021

Dans le contexte de la crise sanitaire liée à la COVID-19, les jeunes font face à de nombreuses difficultés pour trouver un stage. En 2020, le **nombre de stage en entreprise a chuté de 22%** et **51% des étudiants évoquent des difficultés** dans leurs démarches de recherche de stage.

L'Ascenseur et AstraZeneca, grâce à la Fondation AZ France et le Young Health Programme, lancent en juillet 2021 l'opération « En Stage ! » pour ouvrir **vingt-cinq postes de stagiaires pour 6 mois**, auprès de + de 10 associations membres du collectif l'Ascenseur.

Mise en œuvre et réalisation

Young Health Programm

Un partenariat unique avec L'Ascenseur qui permet la création de plusieurs postes de stagiaires. En Stage !

25

OFFRES DE STAGE

6

MOIS

+10

ASSOCIATIONS

5

TERRITOIRES

AZ FOREST Versailles

Un programme qui offre une opportunité unique à L'Ascenseur et aux jeunes qu'il accompagne, d'accéder aux coulisses du château de Versailles.



Visites guidées
du château et
expositions



Visites
guidées
des jardins



Tables rondes
avec des experts
de Versailles



Visites des
coulisses avec
les artisans



Course
de bienfaisance



Evènements avec
l'ensemble des
parties prenantes



100 Pass
duos

Résultats



Depuis le lancement

Les bénéficiaires : **+420** jeunes

Les collaborateurs engagés : **+90**

Les actions menées :

- Création d'un poste de coordination à L'Ascenseur
- Don de matériel informatique : **100** ordinateurs, tablettes, téléphones, écrans, etc.
- **5** conférences métiers ViensVoirMonTaf, Article 1 et Télémaque : **75 bénéficiaires**
- **1 semaine** de stage virtuel lié à la crise COVID-19
- **25 stagiaires** recrutés au sein des association de L'Ascenseur (Projet "En stage" juillet 2021)
- Mentorats, programmes Réussite Virale et tutorats Télémaque : **58 bénéficiaires**
- Ateliers de coaching équipe RH
- Visites à Versailles : **+125 bénéficiaires**

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous suivre sur nos réseaux sociaux



www.lescaducees.fr



Les Caducées ESCP



Les Caducées



Les_Caducées_Escp



Les Caducées ESCP



AMT | ANDREW MAC THOMAS
executive search & assessment



PRESCRIPTION SANTÉ QUOTIDIEN

egora.fr
GLOBAL MEDIA SANTE

Healthmedia
UNE SEULE SANTÉ PREMIER GROUPE MEDIA OMNICANAL
Pharmacien
MANAGER