



Le VIH et les IST, le meilleur moyen de les guérir, c'est encore de les prévenir.

Association Nationale des Etudiants en Pharmacie de France X Agence FMad

JUIN 2020



Problématique

L'ANEPF (Association Nationale des Etudiants en Pharmacie de France) a décidé de lancer une campagne sur la prévention des Infections Sexuellement Transmissibles. Cette campagne est placée sous le label Médic'Action de l'ANEPF créé en 2017. Nous avons souhaité réagir autour d'une problématique :

Comment sensibiliser le grand public aux enjeux majeurs de Santé Publique, et plus précisément celui des IST et du VIH ?

Cibles

Malgré le fait que cette campagne reste ouverte au grand public, la cible principale est axée sur les jeunes.

Objectifs

Face à une recrudescence ces dernières années des cas (syphilis, chlamydiae, gonocoques ...) l'objectif de cette campagne est de rappeler que le préservatif reste le principal rempart contre les IST, y compris pour les rapports oraux-génitaux qui restent un mode de propagation important. Pour diffuser ce message un peu « délicat », l'ANEPF a misé sur une campagne osée...et directe.

Stratégie

Le but étant d'aller chercher les jeunes en les interpellant, en les marquant le plus possible, nous avons décidé de mettre en place une campagne osée diffusée sur les réseaux sociaux dans un premier temps et au plus près d'eux à travers les bars et autres établissements du milieu de la nuit dans un second temps (période covid-19).

Supports

Créations

Affiche 1

- Réseaux sociaux
- Relations Presse
- Bars / Discothèques / Festivals - courant 2021

Lien

https://www.linkedin.com/posts/anepf_les-rapports-oraux-g%C3%A9nitaux-sont-un-facteur-activity-6681624564214067200-ZbMZ

(d'IST)

Les rapports oraux-génitaux sont un facteur de contamination important par les infections sexuellement transmissibles. On constate aujourd'hui une recrudescence importante en France de la syphilis, des chlamydiae, des gonocoques. Sans compter le VIH qui continue de se transmettre. Pour les soigner, il existe aujourd'hui des solutions efficaces. Mais la meilleure solution, pour les rapports oraux-génitaux, comme pour les rapports avec pénétration, c'est encore le préservatif.



Le VIH et les IST,
le meilleur moyen de les guérir,
c'est encore de les prévenir.

Supports

Créations

Affiche 1

- Réseaux sociaux
- Relations Presse
- Bars / Discothèques / Festivals - courant 2021

Lien

https://www.linkedin.com/posts/anepf_les-rapports-oraux-g%C3%A9nitaux-sont-un-facteur-activity-6681624969614524416-fl2D

(Mais aussi sans les IST)

Les rapports oraux-génitaux sont un facteur de contamination important par les infections sexuellement transmissibles. On constate aujourd'hui une recrudescence importante en France de la syphilis, des chlamydiae, des gonocoques. Sans compter le VIH qui continue de se transmettre. Pour les soigner, il existe aujourd'hui des solutions efficaces. Mais la meilleure solution, pour les rapports oraux-génitaux, comme pour les rapports avec pénétration, c'est encore le préservatif.



Le VIH et les IST,
le meilleur moyen de les guérir,
c'est encore de les prévenir.

Déploiement



LES ÉTUDIANTS DE L'ANEPF AVEC FMAD SUR LES I.S.T. PLUS BOUCHE BÉE QUE BOUCHE COUSUE

C Ils sont jeunes, puisqu'encore étudiants en pharmacie. Par ailleurs, déjà professionnels de santé, ils sont inquiets de constater le résurgence des Infections Sexuellement Transmissibles : « La syphilis, les infections à gonocoque, les chlamydioses, les infections à papillomavirus ou encore l'hépatite B restent un réel problème de santé publique. Par exemple, en 2017, le nombre d'infections à gonocoque a continué de progresser de 70% par rapport à 2015 ». Et ils souhaitent « marquer le coup » en soulignant que certes, « nombreuses mesures ont été mises en place ces dernières années pour les combattre (Remboursement du préservatif masculin sur prescription par l'Assurance Maladie depuis le 10 Décembre 2018, création de Centres gratuits d'information, de dépistage et de diagnostic depuis 2016 et bien d'autres !) mais que ces initiatives doivent être soulignées et encouragées notamment par une prise de parole à destination du grand public. Ils, ce sont donc les adhérents de l'Association Nationale des Etudiants en Pharmacie de France (ANEPF). Et visiblement décidés à traduire leur jeunesse en audace publicitaire, ils sont confiés à l'agence FMad le soin de créer deux visuels avec ce simple (ou presque) brief : « Suite à une recrudescence ces dernières années des cas (syphilis, chlamydiae, gonocoques ...) l'objectif de cette campagne est



de rappeler que le préservatif reste le principal rempart contre les IST, y compris pour les rapports oraux-génitaux qui restent un mode de propagation important ». Le tout en agissant sous le label de Médic'Action, label regroupant « différentes actions visant à sensibiliser la population autour du médicament et de la santé publique en général » et qui permettra donc à cette campagne de toucher directement le grand public. Encore fallait-il trouver une créa suffisamment « originale » pour associer ces rapports oraux-génitaux et le préservatif, thématique plusieurs fois abordée par le passé et sur laquelle il fallait oser franchement ! Banco semble avoir répondu l'agence de Fré-

déric Maillard, récemment évoquée en longueur dans nos pages et qui, sur ce sujet notamment, a donc décidé de se lâcher et « de faire la guerre à la banalité » : « Pour interpeller les patients ou les médecins, il n'y a pas d'autre choix que d'être décalé. C'est vrai en presse, télévision, affichage. Ça l'est encore plus sur le web (médias retenus pour la campagne de l'ANEPF – ndr) où des centaines de milliers de campagnes coexistent ». Il est fort probable que ces deux visuels n'aient pas beaucoup de mal à se démarquer en effet ! Fallait oser ! L'ANEPF et FMad l'ont fait !

résultats



Diffusée via les réseaux sociaux (compte ANEPF - Facebook et LinkedIn), la campagne cumule environs 300 likes, étant la publication la plus aimée du compte de l'ANEPF.

Concernant les relations presse, la campagne a été publiée dans une dizaine de quotidiens santé, ayant pour signature lors de ces parutions la mise en avant de visuels audacieux, osées et pertinents.



ANEPF