

En consultation ou téléconsultation,
prenez rendez-vous !

Association ANDAR X Agence FMad

Problématique

Lors du premier confinement, nombreux ont été les patients qui ont renoncé à consulter leur médecin, soit par peur de déranger, soit par crainte d'être contaminés, soit encore parce qu'on les en dissuadait.

Ces consultations étant nécessaires pour eux, comment les convaincre au lendemain du confinement de reprendre le chemin du cabinet médical ou de l'hôpital ?

Cible

La campagne de l'ANDAR « *Le masque* » a été conçue à destination du grand public en général et des patients atteints de polyarthrite rhumatoïde en particulier.

—

Stratégie

-
-

En rebondissant sur le port du masque qu'il était depuis peu possible d'acheter en pharmacie, l'association a choisi de communiquer de manière décalée en soulignant le fait que celui-ci, s'il devait bien être porté, ne devait pas empêcher de prendre rendez-vous avec son médecin.

Supports

Créations

- Campagne print
- Campagne digitale

-

-

Lien

https://www.linkedin.com/posts/assoandar_activity-6690962420416075767-VVf



Appliquer les gestes barrières, c'est bien.
Mais ça ne doit pas vous empêcher de voir votre médecin.

EN CONSULTATION OU TÉLÉCONSULTATION, PRENEZ RENDEZ-VOUS !

Vous n'osez plus aller chez votre médecin, voire même l'appeler, pour des motifs autres que des symptômes liés au coronavirus. Renoncer à ses soins peut engendrer de graves dommages, particulièrement pour des pathologies chroniques ou aiguës. Il est donc essentiel de continuer à vous soigner.



Résultats

Repartagée de multiples fois sur les réseaux, la campagne a suscité un réel engouement. Elle a été aussi reprise par la presse.

-



Association nationale de défense
contre la polyarthrite rhumatoïde