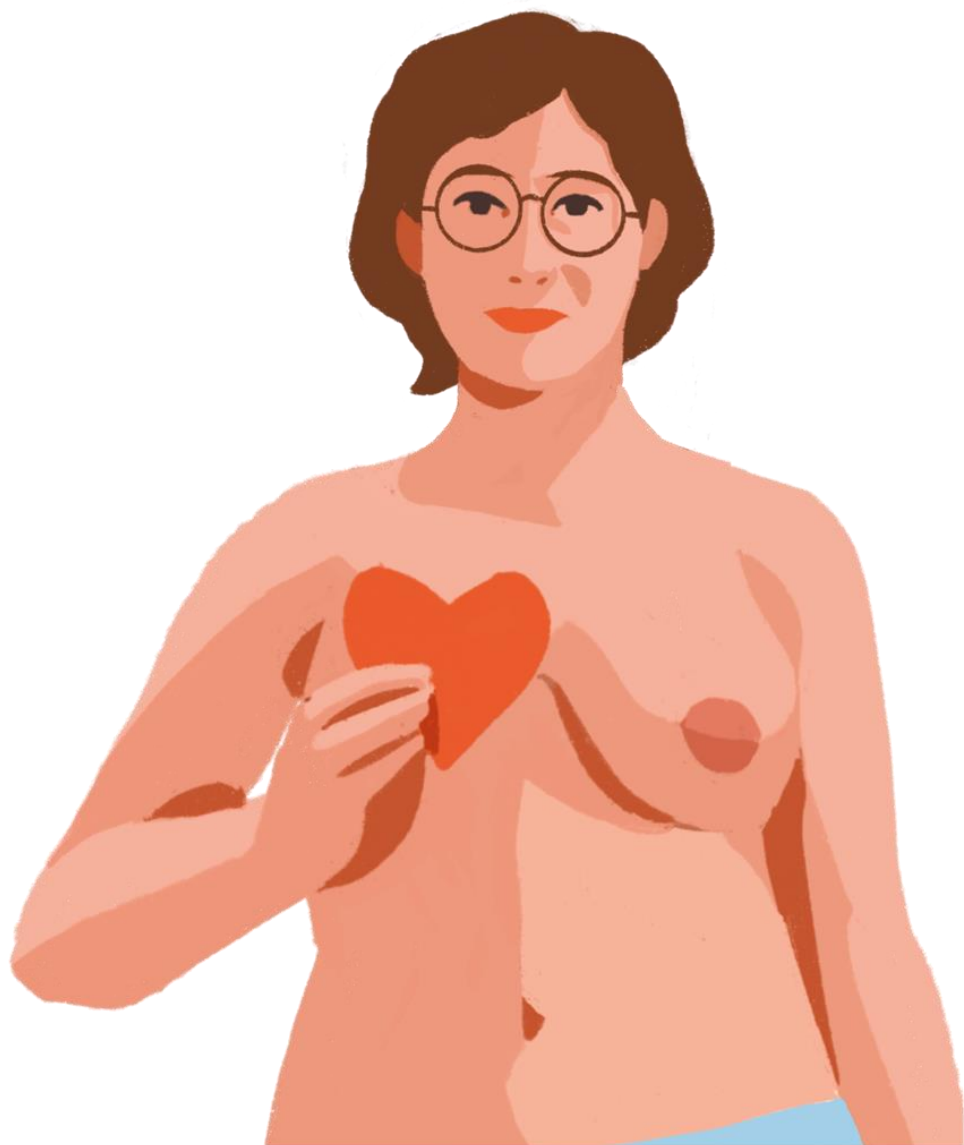




Me reconstruire

Roche - Novembre 2020

Pourquoi le projet “Me reconstruire” est-il né?

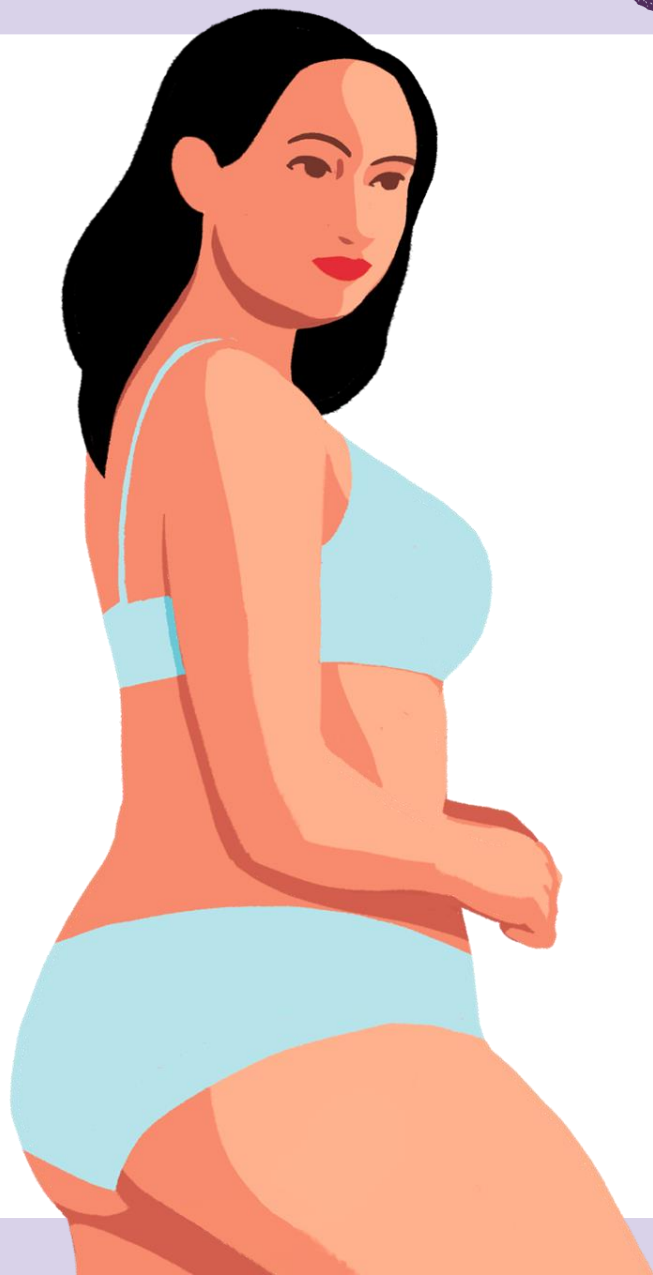


20 000 femmes subissent une mastectomie chaque année pour prévenir ou traiter le cancer du sein.

Après cette épreuve, chaque femme mérite de se retrouver.

Pourtant, **70 % n'ont pas recours à la reconstruction mammaire.**

Près de 50 % des femmes déclarent qu'elles n'ont pas été suffisamment informées sur la reconstruction mammaire.

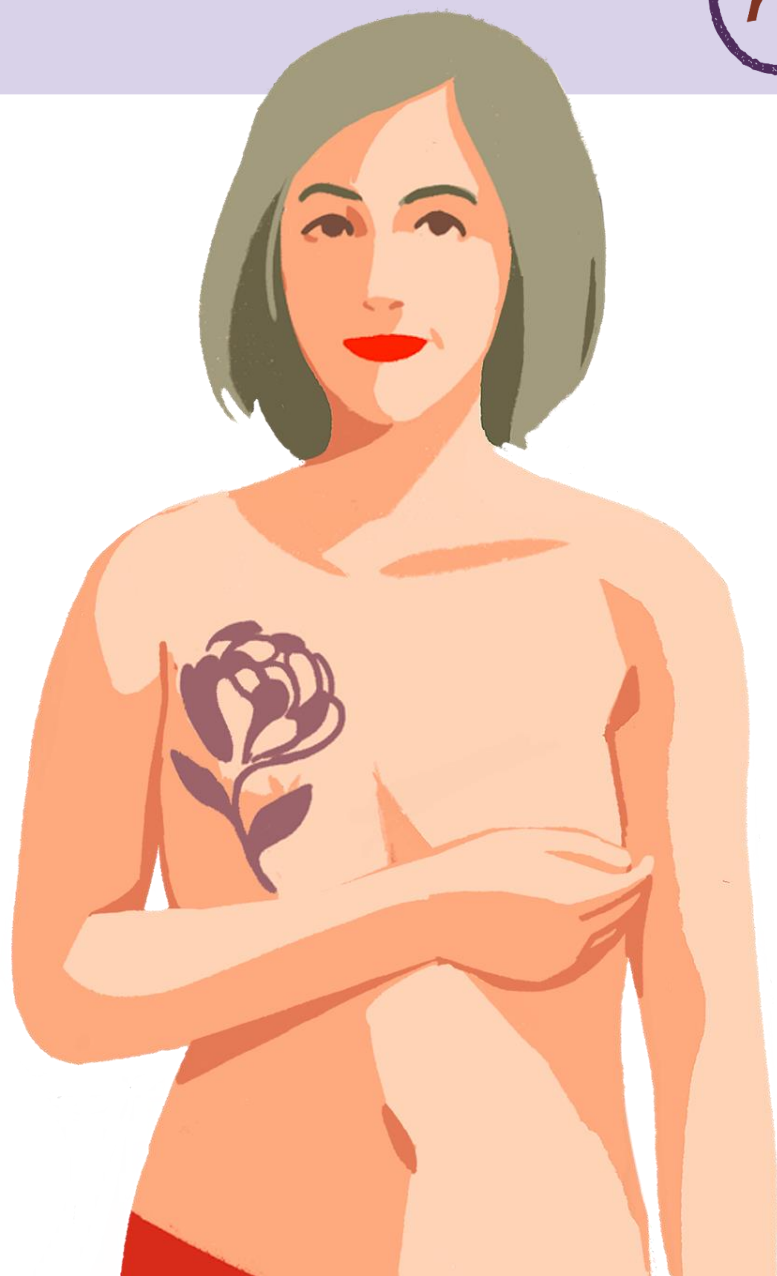


Pourquoi le projet “Me reconstruire” est-il né ?

Chez Roche, nous pensons que **chaque femme mérite d’être accompagnée, comprise et soutenue dans son choix de reconstruction physique et psychologique.**

Chaque femme doit pouvoir dire
“ **j’ai eu l’information nécessaire pour
“Me Reconstruire”** ”.

Chaque femme doit pouvoir dire
“ **j’ai fait le choix qui me convient le mieux !** ”.



Qui est derrière le projet “Me Reconstruire”?

Soignants, Associations de patientes,
Acteurs du parcours de soin et
laboratoire Roche ont **co-construit
ensemble** des outils pour **aider les
femmes et les hommes à prendre
une décision éclairée !**



Equipe Scientifique et Éditoriale

Clémentine Jankowski - chirurgien oncologue - Dijon
Nicolas Leymarie Chirurgien- chirurgie plastique- Gustave Roussy
Carine Segura-Djezzar- oncologue et sexologue - Caen
Céline Castellani - Infirmière de Pratiques Avancées - Grenoble
Catherine Cerisey - ancienne patiente et consultante
Catherine Adler Tal - onco-psychologue et sexologue (association Etincelle)
Angélique Duprey - association Jeune et Rose (Rhône-Alpes)
Corinne Pichard - association Vivre Comme Avant (antenne Parisienne)

Partenaires rédactrices

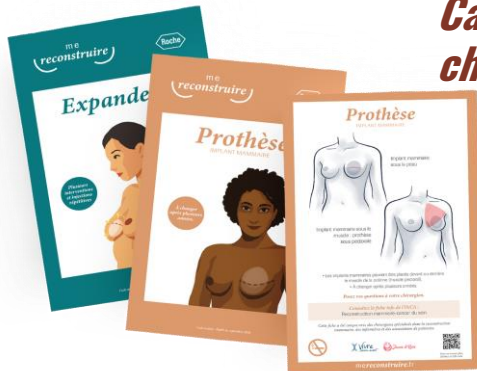
Alexia Cassar (artiste tatoueuse)
Pascale Jacquel (Kinésithérapeute - association RKS)
Séverine Martin (association Degom Crab - fondatrice du salon de K
fighteuses)
Laetitia Mendes (association Geneticancer)

A qui s'adresse ce projet? Aux chirurgiens et aux patientes Dans quel objectif? d' Informer et accompagner la patiente pour une décision éclairée

EN CONSULTATION

POUR ACCOMPAGNER LA PATIENTE

Cartes techniques chirurgicales



Fiches infos pratiques téléchargeables

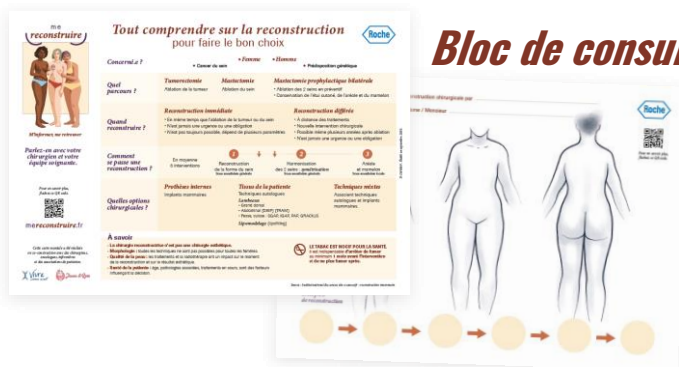


Le site internet mobile Me reconstruire



<https://www.mereconstruire.fr/>

Bloc de consultation



Check-lists à mettre dans son sac



Un toolkit d'animation d'ateliers pour les patientes, en présentiel ou en distanciel



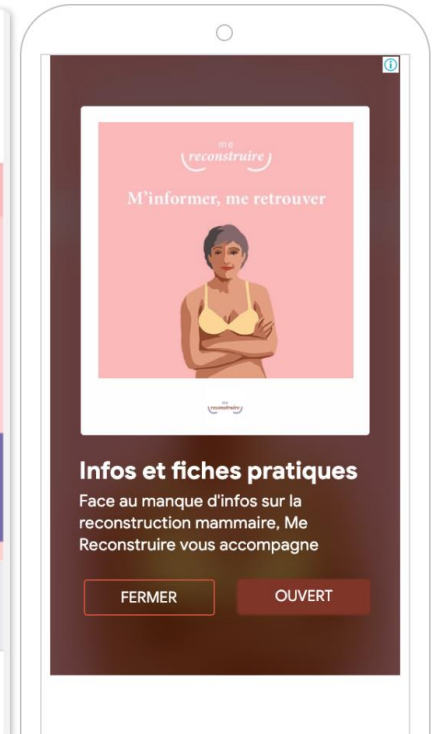
Valorisation et médiatisation du projet

Une campagne de lancement utilisant différents leviers :

- Réseaux sociaux de Roche et de son écosystème patient : Voix des Patients et Chaîne Rose
- Google Search & Google Ads Display
- Presse grand public

Apporter de l'information à chaque femme, homme, patient ou proche qui en a besoin : Un ciblage par :

- Cible principale femme 30-65+
- intérêts *Cancer du sein, oncologie, etc.*
- les communautés de patients (notre écosystème et similaires)



Valorisation et médiatisation du projet

Une communication en continu via notre écosystème patient :

- Un relai via les réseaux sociaux Chaîne Rose, une communauté d'écoute et de partage autour du vécu de la maladie entre patients, ex-patients, proches et soignants
- Un maillage de MeReconstruire.fr et les sites Chaîne Rose et Voix des Patients (CTA, articles)
- De nouveaux formats en préparation : FacebookLive, valorisation des podcasts
- Relais à travers nos partenaires

The image displays three examples of digital communication:

- Quote Card:** A pink and white graphic with the hashtag #MeReconstruire and the quote: « Ce qui compte, c'est de se trouver bien dans son corps avec lequel il nous reste un bout de chemin à faire ». It features an illustration of a woman and is attributed to Maryline.
- Instagram Post:** A screenshot of an Instagram post from the account lachainerose. It features the same #MeReconstruire hashtag and the title "Parcours d'une reconstruction" above an illustration of a woman's torso.
- Website Article:** A screenshot of an article titled "Me Reconstruire après un cancer du sein" published by ROCHE on November 26, 2020. The article includes the subtitle "M'informer, me retrouver" and the "me reconstruire" logo. Below the title is an illustration of three women. The article text discusses the importance of understanding reconstruction options and the psychological aspects of the process.

On the right side of the image is the logo for "Chaîne Rose", consisting of three interlocking circles and the text "Chaîne Rose".

Le succès de Me Reconstruire en quelques chiffres!

MeReconstruire.fr - à 6 mois du lancement

9 000 visites
1 500 visites par mois en moyenne
25 000 PAGES VUES
907 téléchargements des documents d'information

Des visites qualitatives :
 Plus de **3** pages vues / visite
2 min 30 de durée moyenne

Sur nos réseaux sociaux

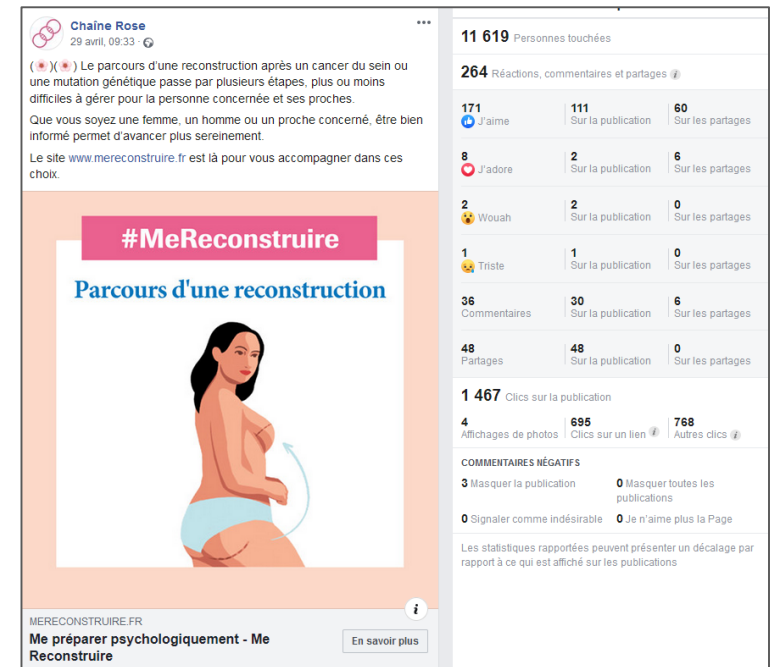
Au lancement
 + **2.000.000** impressions
 + **1.400.000** personnes touchées

Sur nos publications dédiées

Un taux d'engagement moyen de **8%** sur nos publications Facebook et **6,2%** sur Instagram

Une portée moyenne de **25k** sur Facebook et **14k** sur Instagram

12% taux d'engagement



Une communauté très soudée!

Me Reconstruire : Un véritable outil d'information pour les patientes leur permettant un choix éclairé



Le projet Me Reconstruire va pouvoir m'apporter de la documentation et des supports visuels pour aider les patientes dans le chemin de la reconstruction mammaire

Un projet pragmatique qui répond à des préoccupations du quotidien

Me Reconstruire est un projet vraiment top, complet et utile!



Bravo pour Me Reconstruire : j'y ai trouvé plein d'informations essentielles pour prendre ma décision!

Lorsque je rencontre des patientes qui me parle de reconstruction mammaire dans mon association, je les dirige vers Me Reconstruire et toutes disent y trouver la majorité des réponses à leurs questions et plus, c'est beau!