



# Virons le virus

Agence FMad - campagne citoyenne

JANVIER 





# Problématique

Dans une période aussi complexe que celle du covid-19 et face au scepticisme de nombreux individus, comment encourager un maximum de personnes à se faire vacciner ?

# Objectifs

Au-delà des arguments rationnels, faire passer le message que le vaccin est LA solution face au virus de la Covid-19 et ce, au travers d'une campagne intitulée Virons le Virus.

# Cibles

1<sup>er</sup> temps - Une sélection d'influenceuses et d'influenceurs a reçu l'un des t-shirts Virons le Virus : patrons de laboratoires, influenceurs santé, youtubeurs et nombre d'entre eux l'ont arboré et ont diffusé leurs photos sur les réseaux sociaux avec le hashtag #VironsleVirus.

-

2<sup>ème</sup> temps - Le personnel hospitalier a reçu des badges Virons le Virus et plusieurs centres les ont diffusés à une large échelle :

- La Pitié Salpêtrière
- Beaujon
- Valencienne ...



# Stratégie

Plutôt que d'adopter un ton moralisateur, nous avons lancé un vaste projet participatif.

Dans un premier temps, un site web a été créé afin d'expliquer le projet dans sa globalité.

Puis nous avons lancé une collection de t-shirts, certains institutionnels, d'autres plus trendy, rappelant le monde de la nuit et des soirées techno. Ce pour nous rappeler que nous sommes tous concernés par la vaccination et qu'elle seule nous permettra de retrouver notre liberté.

Des goodies, enfin, ont été édités pour être portés par le personnel soignant.

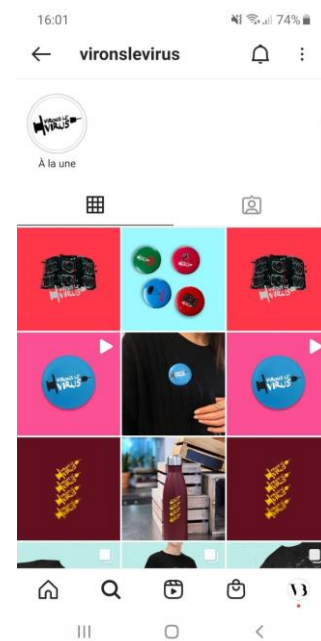
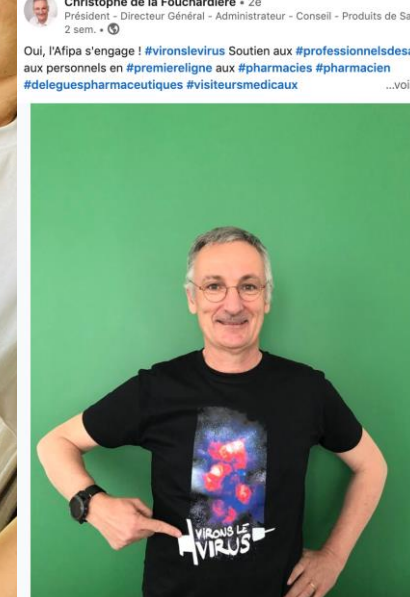
# Supports

## Créations




- Un site web – vironslavirus.fr
- Un compte Instagram et Facebook
- Création d'une collection de t-shirts
- Création d'une série de Goodies Vironslé Virus

## Lien

<https://www.vironslavirus.fr/>



# résultats

- L'opération a été saluée par plusieurs personnalités politiques : Nicolas Sarkozy et son épouse, Anne Hidalgo, Roselyne Bachelot ...
- 
- De très gros influenceurs l'ont relayée : Carla Valette -   M d'abonnés sur Tik Tok et  k d'abonnés sur Instagram
- 
- De nombreuses retombées presse : Le moniteur des pharmacies, Stratégies, L'Express, Prescription Santé, BFM business TV, ...

VIRONS LE  
VIRUS

A stylized graphic featuring the text "VIRONS LE VIRUS" in a white, hand-drawn, sans-serif font. The text is centered and slightly tilted. To the left of the text is a red silhouette of a chair, and to the right is a red silhouette of a syringe. The entire graphic is set against a solid black background.