

La Nuit des Caducées

31<sup>ème</sup> Édition

Dossier de candidature



**Fédération des Malades  
Drépanocytaires et Thalassémiques**  
**FMDT SOS Globi**



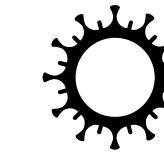
Course des Héros 2021  
*Challenge connecté*

28 Juin 2020



**SOS GLOBI**  
Fédération des malades  
drépanocytaires et thalassémiques

# Contexte



**COVID-19  
Confinement  
Restrictions**



**Isolation des patients  
due au confinement**

Mobilisation des **bénévoles**  
**pas assez importante**



**Communication autour de  
nos événements **difficile****



**SOS GLOBI**  
Fédération des malades  
drépanocytaires et thalassémiques

# Cible et objectifs de la campagne

**Objectif:** **recruter** des coureurs pour **collecter des fonds** au profit des associations locales de patients.

**Cible:** grand public.

**Stratégie définie:** « **patient first** » pour que le patient soit acteur à part entière du challenge sportif.

**Campagne de communication adaptée:**

- **Mobiliser les patients** et leurs **proches** ainsi que le **personnel soignant**
- **sensibiliser** le **grand public** grâce à des **vidéos courtes et impactantes** publiées d'abord sur les réseaux de la FMDT puis relayées par les antennes locales et enfin par les bénévoles.

**Résultats:** **Forte mobilisation** des **réseaux personnels et professionnels** pour diffuser les **témoignages** et les cagnottes.

**Sensibilisation, plaidoyer et collecte de fonds.**



**SOS GLOBI**  
Fédération des malades  
drépanocytaires et thalassémiques

# Cible et objectifs de la campagne

- **Cible:** **grand public** qui ne connaît pas du tout la **Drépanocytose** et la **Thalassémie**. Utiliser au maximum les réseaux sociaux pour partager.
- **Stratégie de communication en réseau:** la FDMT et les associations locales **diffusent les témoignages** et les réseaux de chaque patient sont sollicités. Cela permet une **plus grande visibilité et des meilleurs résultats**.
- **Politique « patient first »:** Associations de patients qui prennent en main la campagne de sensibilisation et **impliquent le patient au cœur du projet**. Le patient n'est pas spectateur mais **acteur**.



# Mise en œuvre et réalisation



Affiche personnalisée avec lien  
cagnotte Alvarum



Djena "Je cours pour sensibiliser à ma maladie la  
drépanocytose"



Diffusion de la vidéo avec lien  
cagnotte Alvarum



Challenge sportif connecté  
en groupe de bénévoles



**SOS GLOBI**  
Fédération des malades  
drépanocytaires et thalassémiques

# Mise en œuvre et réalisation

## Liens vidéos:

**La course de Djena** <https://www.facebook.com/djena.ba.5/videos/10157170489566881>

**La course de Maryannick** [https://www.youtube.com/watch?v=\\_QpkE83nezk](https://www.youtube.com/watch?v=_QpkE83nezk)

## Affiches et Photos:



Sos Globi Grand Est  
3 min •   
Transhumance Le Bassia dans les Hautes Pyrénées, avec Veronique, Christelle, Nathalie, Benjamin, et toute l'équipe d'ARKEMA LANNEMEZAN, qui nous soutiennent dans la lutte contre la Drépanocytose et la Thalassémie.  
Nous les remercions vivement pour leur participation à notre cause.



# Résultats 2020



**27** héros

Répartis dans toute la France

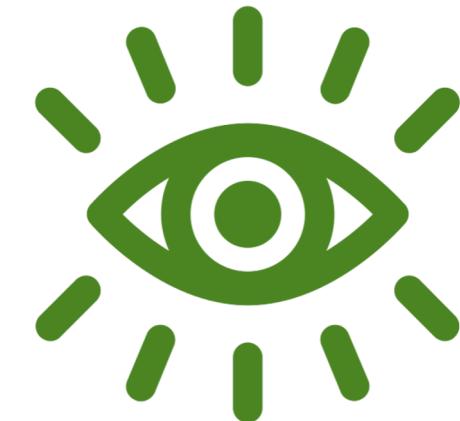


**16 000 euros**

collectés

**+ 100%**

par rapport à l'année 2019



**5000** vues

sur l'ensemble des vidéos postées  
sur les réseaux sociaux



**SOS GLOBI**  
Fédération des malades  
drépanocytaires et thalassémiques

**Pour plus d'informations, n'hésitez pas à  
nous suivre sur nos réseaux sociaux**



[www.sosglobi.fr](http://www.sosglobi.fr)



Fédération  
SOS Globi



Fédération  
SOS GLOBI



Federation\_sos\_globi



Fédération  
SOS Globi

Avec le  
institutionnel de

soutien Pfizer