

La Nuit des Caducées

3^{ème} Edition

Dossier de candidature



Peach

25/08/2020





Équipe fondatrice

Amal CEO

Docteur en pharmacie

- Forte expérience en officine dans deux des plus grosses pharmacies de Lyon (+2K patients/jour)
- Manager du pôle fidélité client
- Formation éducation thérapeutique du patient

Mathys COO

Docteur en pharmacie

- Master Programme Grande Ecole EMLyon Business School
- Co-fondateur Start up : Application consumer à Toronto + 200k users
- Levée de fonds +1M€
- Management d'équipe 5-10 personnes
- Partenariats +15 grandes marques (Nike, Converse etc.)

Julien CPO - Designer

Docteur en pharmacie

- Master Programme Grande Ecole EMLyon Business School
- Co-fondateur Start up : Application consumer à Toronto + 200k users
- Levée de fonds +1M€
- Management d'équipe 5-10 personnes
- Partenariats +15 grandes marques (Nike, Converse etc.)



La problématique de l'observance

- **20 millions** de patients avec une maladie chronique en France
- **50%** des patients ne sont pas observants (OMS)
- Causes multiples :
 - 44%** oubliés leurs traitements
 - 29%** modifient leurs doses
 - 18%** ne le prennent pas de manière intentionnelle
- **Les femmes** sont les plus concernées



Nos partenaires

Partenaire



Incubateurs

STATION F



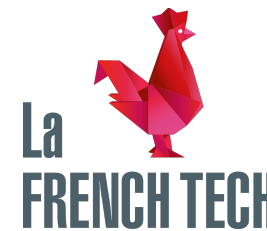
la Ruche
PARIS

Prix



Meilleure innovation digitale Rhône-Alpes

Accélérateurs



GRAND PARIS

Positionnement concurrentiel

Apps rappels
médicamenteux
sans bonus



MediRappel



Medisafe



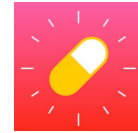
meSoigner



myTherapy



Rappel de
médicament



Apps mono-
pathologie



MaPR



Apps avec
récompense
uniquement sur
tirage au sort



Chatbot pour de
l'accompagnement
symptomatique



Peach :

Une innovation d'usage

- Application du **Nudge** pour l'amélioration de l'observance thérapeutique
- **Gamification et récompenses systématiques** des users (ce qui n'existe nulle part ailleurs)
- Utilisable pour **toutes les pathologies**
- Une interface **simple** et facile d'utilisation pour **toutes les générations de patient**

Notre solution



Peach

La seule application qui vous encourage le patient à être observant de manière ludique et originale



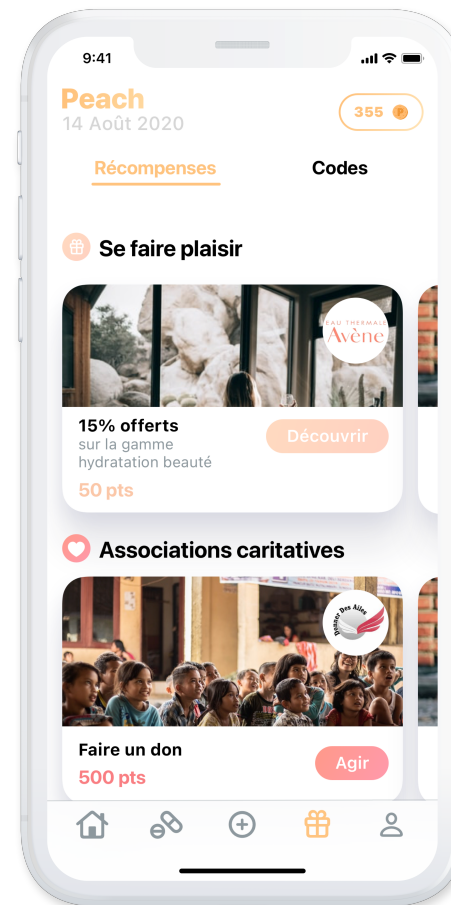
Simple et ludique : principe du « Nudge »



Scannez
vos médicaments



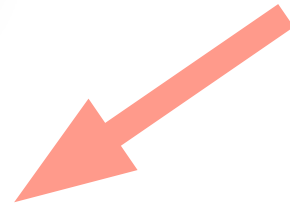
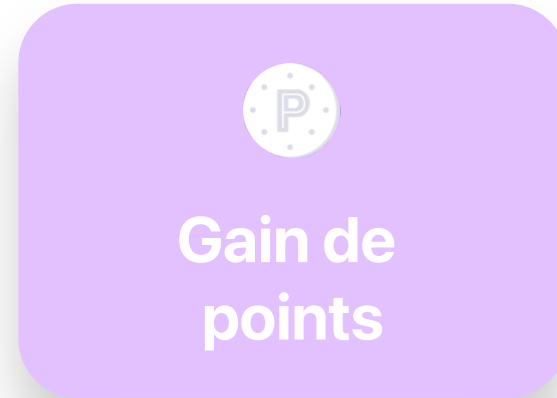
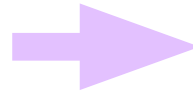
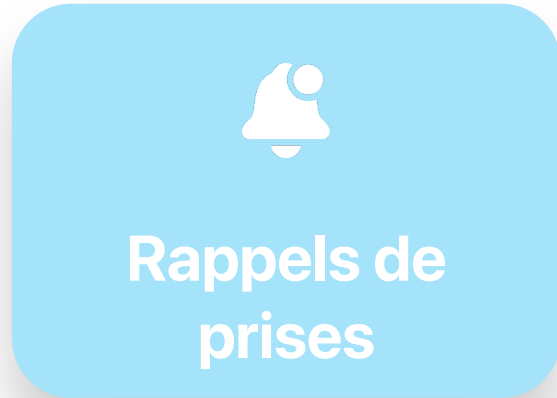
Gérez vos rappels
de prise de médicament
et gagnez des points



Échangez vos points pour
profitez d'avantages ou
bien pour faire des dons
associatifs



Notre solution



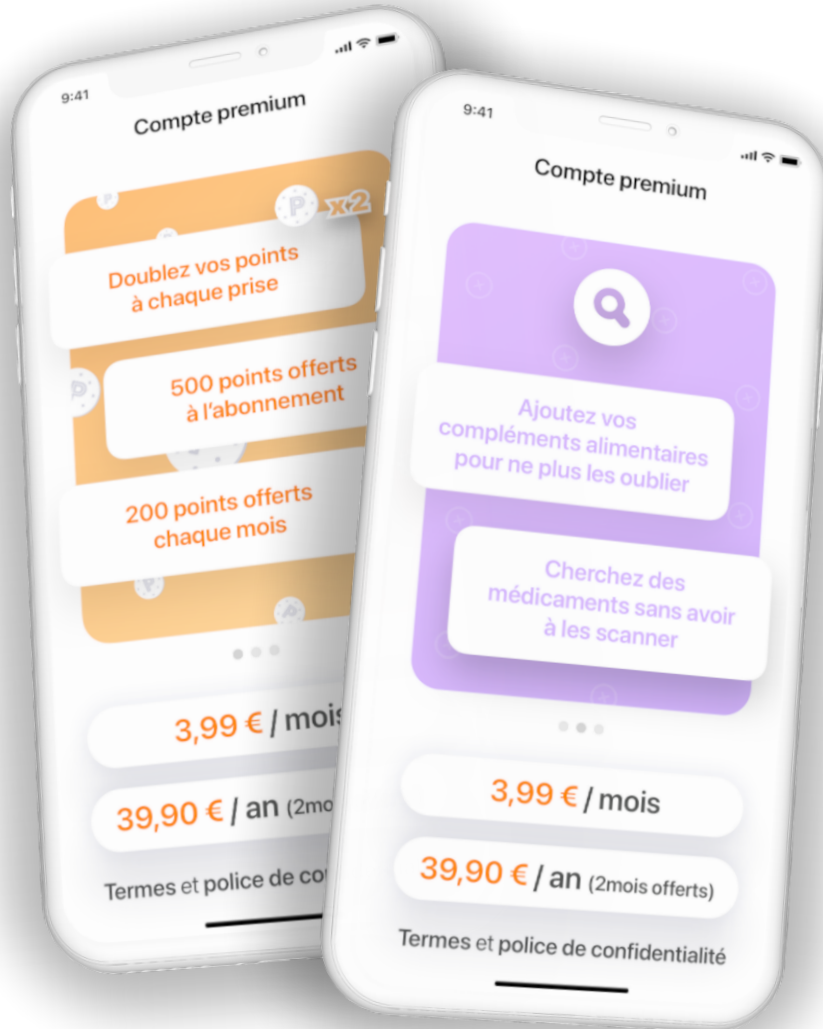


Le marché français

- **20 millions** de patients français présentent une maladie chronique
- **12 millions** ont un smartphone
- Peach cible les **44%** de patients qui oublient de prendre leurs médicaments
- Premier marché cible : **5 millions de patients**



Business model : Premium



Obtention de fonctionnalités supplémentaires pour le patient

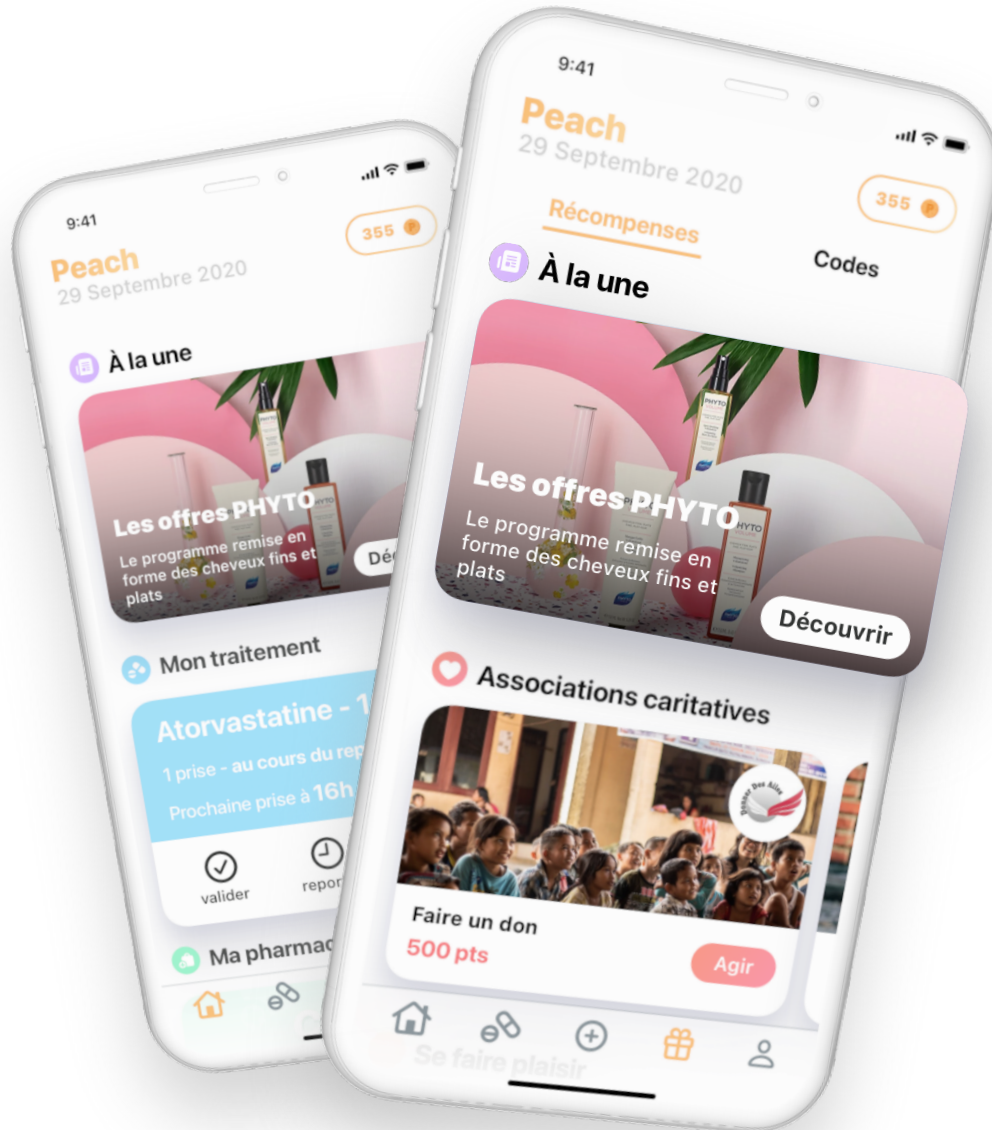
Ajout de compléments alimentaires et de phytothérapie
X2 du nombre de points gagnés par prise
200 points de bonus mensuel

Premium family & support

Gestion des traitements de toute la famille
Ajout d'un aidant pour la gestion des traitements d'un proche



Business model : Sponsoring



Facturation des espaces publicitaires Peach

2 espaces disponibles
Home & Récompense

Respect de l'éthique et des valeurs Peach
Toutes les marques ou produits mis en avant doivent apporter un bien être physique ou mentale au patient

*Pour plus d'informations, n'hésitez pas
à nous suivre sur nos réseaux sociaux*



www.lescaducees.fr



Les Caducées ESCP



Les Caducées



Les_Caducées_Escp



Les Caducées ESCP



AMT | ANDREW MAC THOMAS
executive search & assessment



PRESCRIPTION SANTÉ QUOTIDIEN

egora.fr
GLOBAL MEDIA SANTÉ

1Healthmedia
UNE SEULE SANTÉ PREMIER GROUPE MEDIA OMNICANAL

Pharmacien
MANAGER