

*La Nuit des Caducées*

*3<sup>ème</sup> Edition*

*Dossier de candidature*



*Peach*

*25/08/2020*





# Équipe fondatrice

## Amal CEO

### Docteur en pharmacie

- Forte expérience en officine dans deux des plus grosses pharmacies de Lyon (+2K patients/jour)
- Manager du pôle fidélité client
- Formation éducation thérapeutique du patient

## Mathys COO

### Docteur en pharmacie

- Master Programme Grande Ecole EMLyon Business School
- Co-fondateur Start up : Application consumer à Toronto + 200k users
- Levée de fonds +1M€
- Management d'équipe 5-10 personnes
- Partenariats +15 grandes marques (Nike, Converse etc.)

## Julien CPO - Designer

### Docteur en pharmacie

- Master Programme Grande Ecole EMLyon Business School
- Co-fondateur Start up : Application consumer à Toronto + 200k users
- Levée de fonds +1M€
- Management d'équipe 5-10 personnes
- Partenariats +15 grandes marques (Nike, Converse etc.)



## La problématique de l'observance

- **20 millions** de patients avec une maladie chronique en France
- **50%** des patients ne sont pas observants ( OMS )
- Causes multiples :
  - 44%** oubliés leurs traitements
  - 29%** modifient leurs doses
  - 18%** ne le prennent pas de manière intentionnelle
- **Les femmes** sont les plus concernées



# Nos partenaires

## Partenaire



## Incubateurs

**STATION F**



**la Ruche**  
PARIS

Prix



Meilleure innovation digitale Rhône-Alpes

## Accélérateurs



GRAND PARIS

# Positionnement concurrentiel

Apps rappels  
médicamenteux  
sans bonus



MediRappel



Medisafe



meSoigner



myTherapy



Rappel de  
médicament



Apps mono-  
pathologie



MaPR



Apps avec  
récompense  
uniquement sur  
tirage au sort



Chatbot pour de  
l'accompagnement  
symptomatique



**Peach :**

## Une innovation d'usage

- Application du Nudge pour l'amélioration de l'observance thérapeutique
- Gamification et récompenses systématiques des users (ce qui n'existe nulle part ailleurs)
- Utilisable pour toutes les pathologies
- Une interface simple et facile d'utilisation pour toutes les générations de patient

# Notre solution



**Peach**

**La seule application qui vous encourage le patient à être observant de manière ludique et originale**



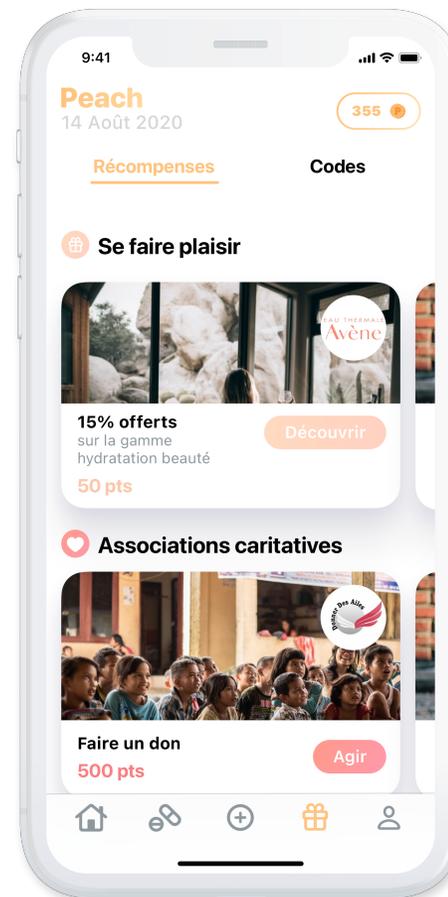
# Simple et ludique : principe du « Nudge »



Scannez  
vos médicaments



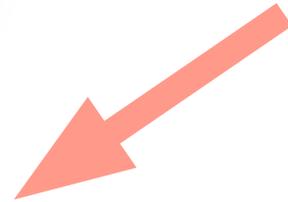
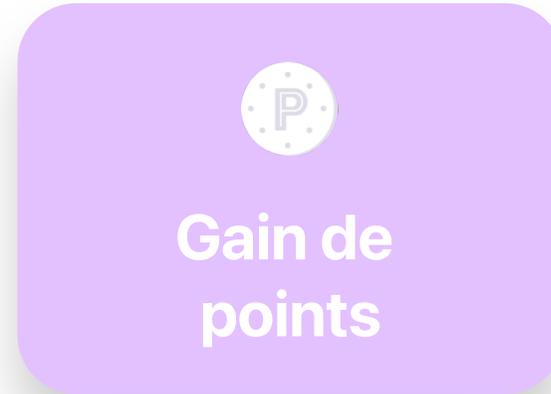
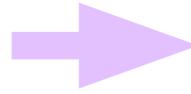
Gérez vos rappels  
de prise de médicament  
et gagnez des points



Échangez vos points pour  
profitez d'avantages ou  
bien pour faire des dons  
associatifs



## Notre solution



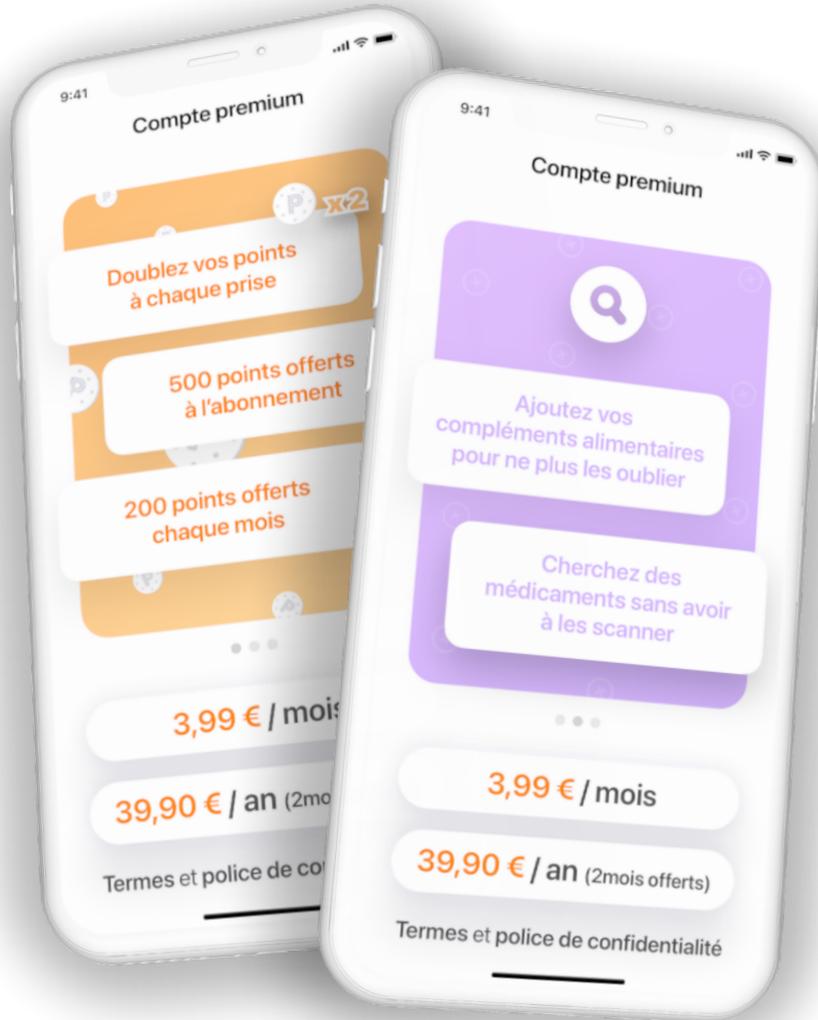


## Le marché français

- **20 millions** de patients français présentent une maladie chronique
- **12 millions** ont un smartphone
- Peach cible les **44%** de patients qui oublient de prendre leurs médicaments
- Premier marché cible : **5 millions de patients**



# Business model : Premium



Obtention de fonctionnalités supplémentaires pour le patient

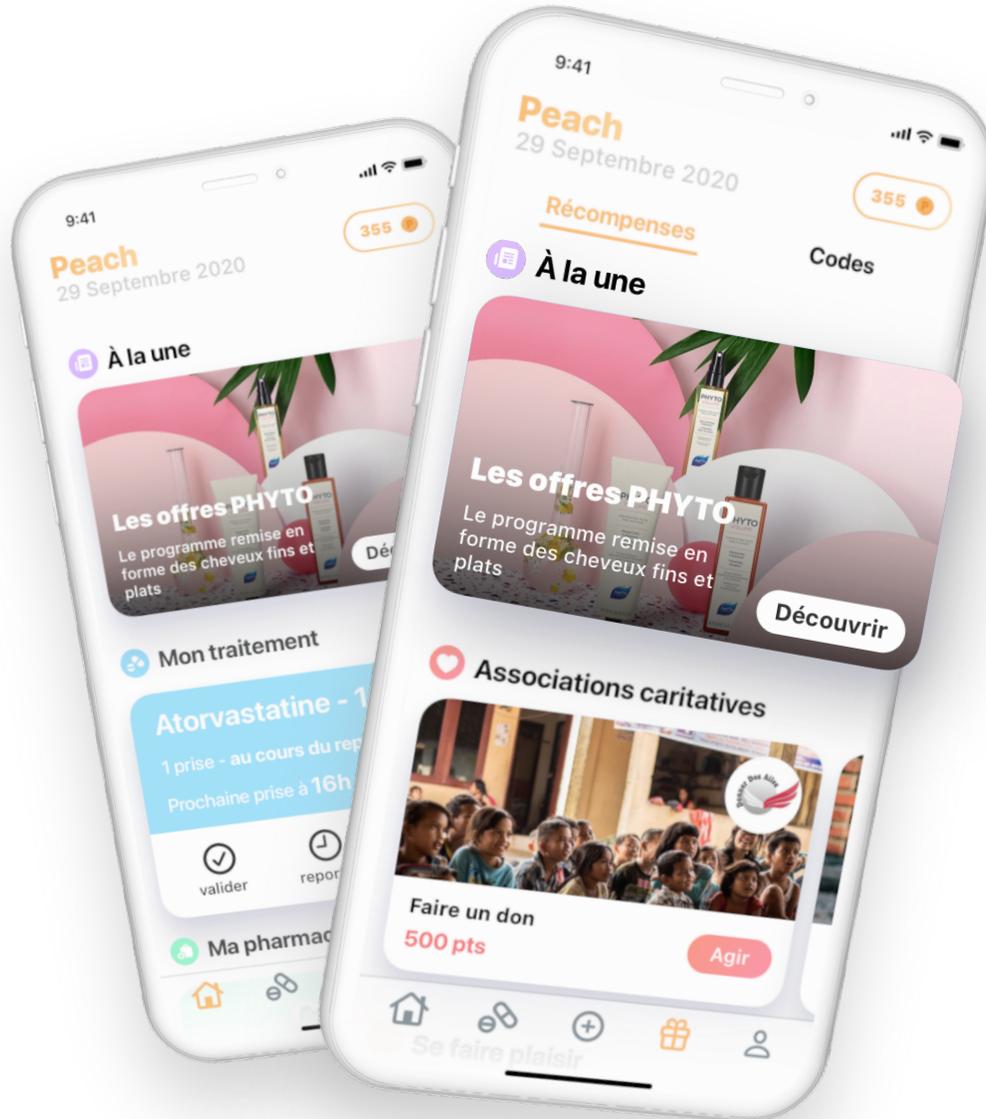
Ajout de compléments alimentaires et de phytothérapie  
X2 du nombre de points gagnés par prise  
200 points de bonus mensuel

Premium family & support

Gestion des traitements de toute la famille  
Ajout d'un aidant pour la gestion des traitements d'un proche



# Business model : Sponsoring



Facturation des espaces publicitaires Peach

2 espaces disponibles  
Home & Récompense

Respect de l'éthique et des valeurs Peach  
Toutes les marques ou produits mis en avant doivent apporter un bien être physique ou mentale au patient

*Pour plus d'informations, n'hésitez pas  
à nous suivre sur nos réseaux sociaux*



[www.lescaducees.fr](http://www.lescaducees.fr)



Les Caducées ESCP



Les Caducées



Les\_Caducées\_Escp



Les Caducées ESCP



AMT | ANDREW MAC THOMAS  
executive search & assessment



PRESCRIPTION SANTÉ QUOTIDIEN

egora.fr  
GLOBAL MEDIA SANTÉ

1Healthmedia  
UNE SEULE SANTÉ PREMIER GROUPE MEDIA OMNICANAL

Pharmacien  
**MANAGER**