

La Nuit des Caducées

3^{ème} Edition

Dossier de candidature



Music Care

Le Soin par la Musique

MUSIC CARE

Votre solution

Descriptif d'environ 5-10 lignes avec les informations suivantes (liste non-exhaustive, possibilité d'en rajouter)

- **Nombre d'employés:** 7
- **Avez-vous déjà reçu un prix ?** Oui
- **Décrire la solution:** Music Care développe des algorithmes de composition musicale basés sur les principes de l'hypnoalgésie permettant de réduire significativement la douleur, l'anxiété et les troubles du sommeil des patients hospitalisés ou à domicile.
- **A quel(s) besoin(s) répond-elle ?** Soulagement de la douleur, de l'anxiété et des troubles du sommeil
- **Taille du marché ?** Etablissement de santé, professionnel de santé libéraux, 10 millions de patients douloureux en France.
- **Quelle est l'innovation ?** Première prescription de « musique » par médecins et professionnels de santé
- **Quel est le modèle économique ?** B2B et B2BC

Une équipe expérimentée



Dr. Stephane Guétin, CEO

- Fondateur
 - Musicothérapeute
 - Docteur en psychologie clinique
-



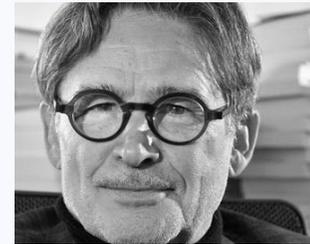
Julie de Stoutz

- +15 ans d'expérience musicothérapie
 - Responsable formation
-



Steven Azoulay, CTO

- +10 ans d'expérience en transformation digitale



Pr Jacques Touchon

- Président du Conseil Scientifique
 - Chef de service Neurologie
 - Doyen Faculté de Médecine
-



Kad Achouri

- Chief Music Officer
 - +20 ans d'expérience édition
 - Compositeur pour BMG Publishing
-

- **Muriel Friedman:** Responsable Administrative
- **Jennifer Daprasa:** Commerciale MCO
- **Maxence Brame:** Commerciale EHPAD/médico social

Prix & Récompenses



1^{er} Prix de l'innovation des Soins
Initiative to Care (I2C) - 2009



Victoires de la Médecine
Nominé catégorie « Neurologie » - 2010



Trophée de l'Innovation « prix Coup de Cœur »
Fédération de l'Hospitalisation Privée FHP - 2015



Trophée de « l'Hôpital de Demain » New Health
Salon de la Santé et de l'Autonomie Paris HealthCare Week -2016



Meilleure application dans le traitement de la douleur –
Pr S.Perrot (SFETD) - Magasine de la Santé -2015



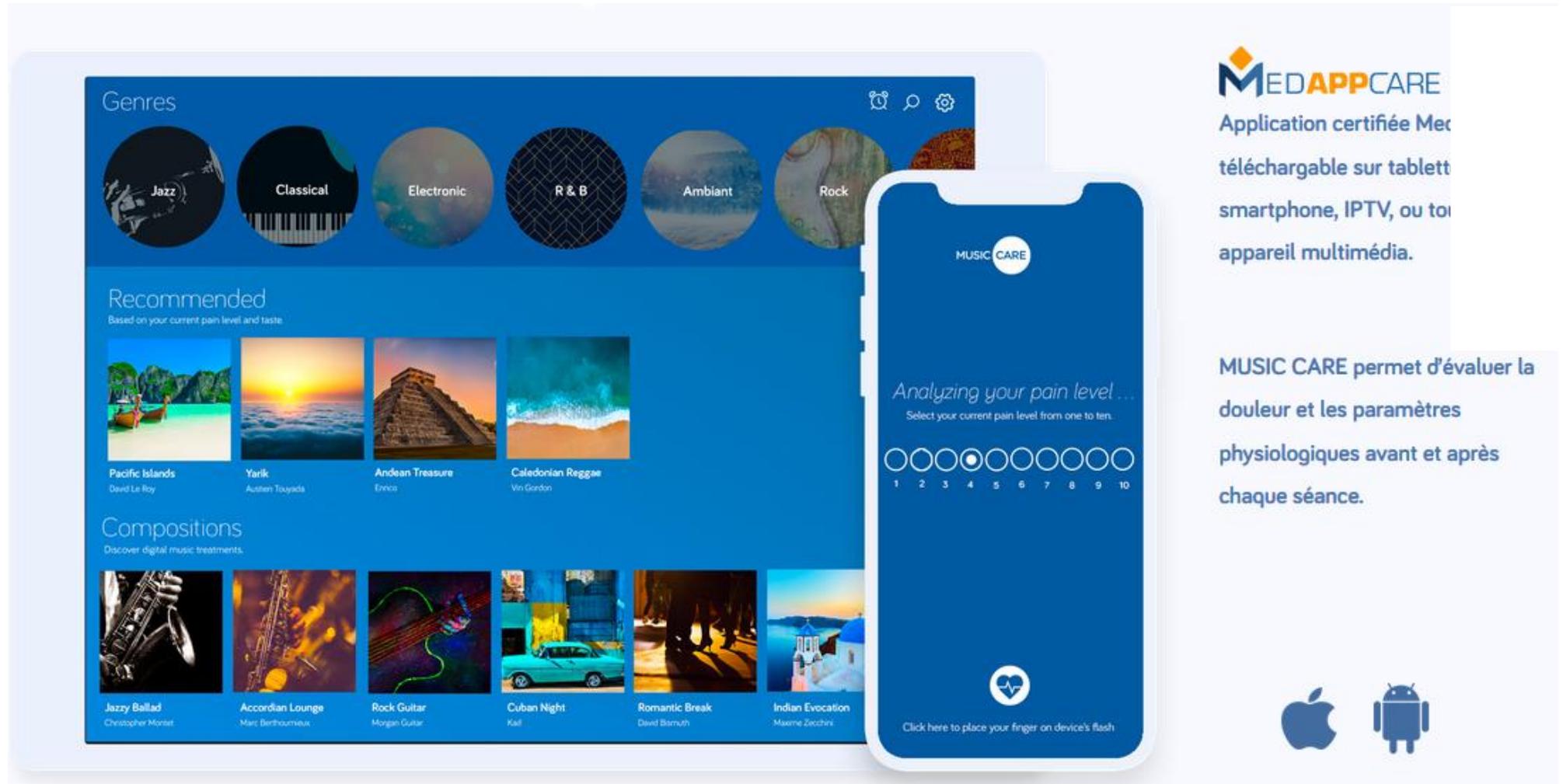
SilverNight 2019
Nominé « Trophée SilverEco 2019 »



Music Care est une application médicale de santé prouvée scientifiquement. Elle permet de réduire la consommation d'anxiolytiques et la douleur de plus de 50% sans effets secondaires.



Music care[©] : Application numérique de santé



The image displays the Music Care application interface. On the left, a tablet shows the main menu with 'Genres' (Jazz, Classical, Electronic, R & B, Ambient, Rock) and 'Recommended' tracks (Pacific Islands, Yarik, Andean Treasure, Caledonian Reggae). Below that is a 'Compositions' section with tracks like Jazzy Ballad, Accordion Lounge, Rock Guitar, Cuban Night, Romantic Break, and Indian Evocation. On the right, a smartphone shows a 'MUSIC CARE' screen with the text 'Analyzing your pain level...' and a progress indicator of 10 circles, with the 4th circle filled. Below the progress indicator is a heart icon and the text 'Click here to place your finger on device's flash'.

MUSIC CARE
Application certifiée Med
téléchargeable sur tablette
smartphone, IPTV, ou tout
appareil multimédia.

MUSIC CARE permet d'évaluer la
douleur et les paramètres
physiologiques avant et après
chaque séance.



Indications :

Douleur chronique et aigüe

Utilisation pour les symptômes suivants :

Anxiété

Troubles du sommeil

Addiction médicamenteuse

Dépression



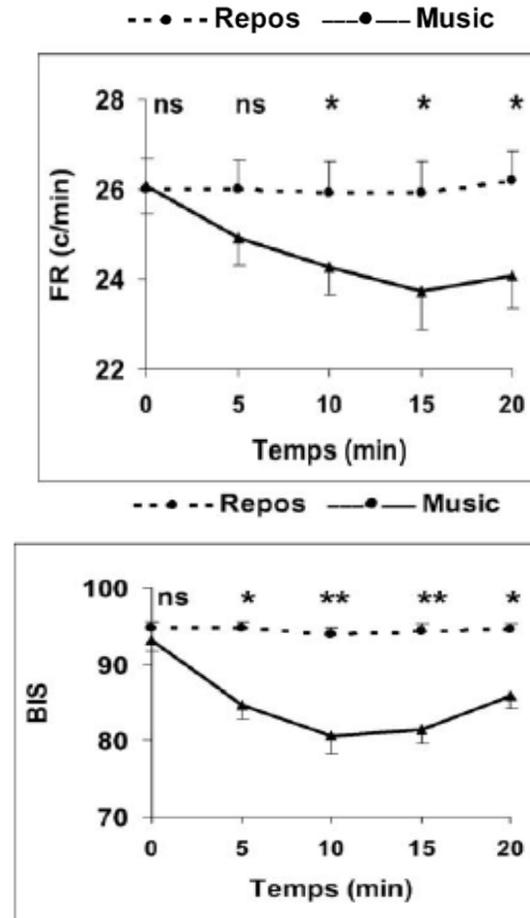
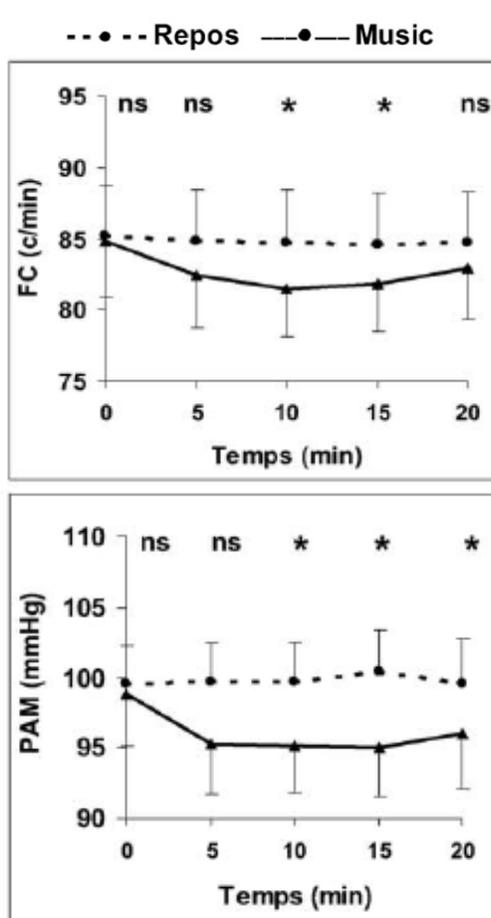
S Guétin, D Falvay, G Chanques, et al.

Evaluation of the Standardized MUSIC CARE© App in the Treatment of Pain:

The U-Shape Composing Technique. Music & Medicine 2014,6;46-50

Résultats

Synchronisation des paramètres vitaux



* $p < 0,05$.

FC: Fréquence cardiaque

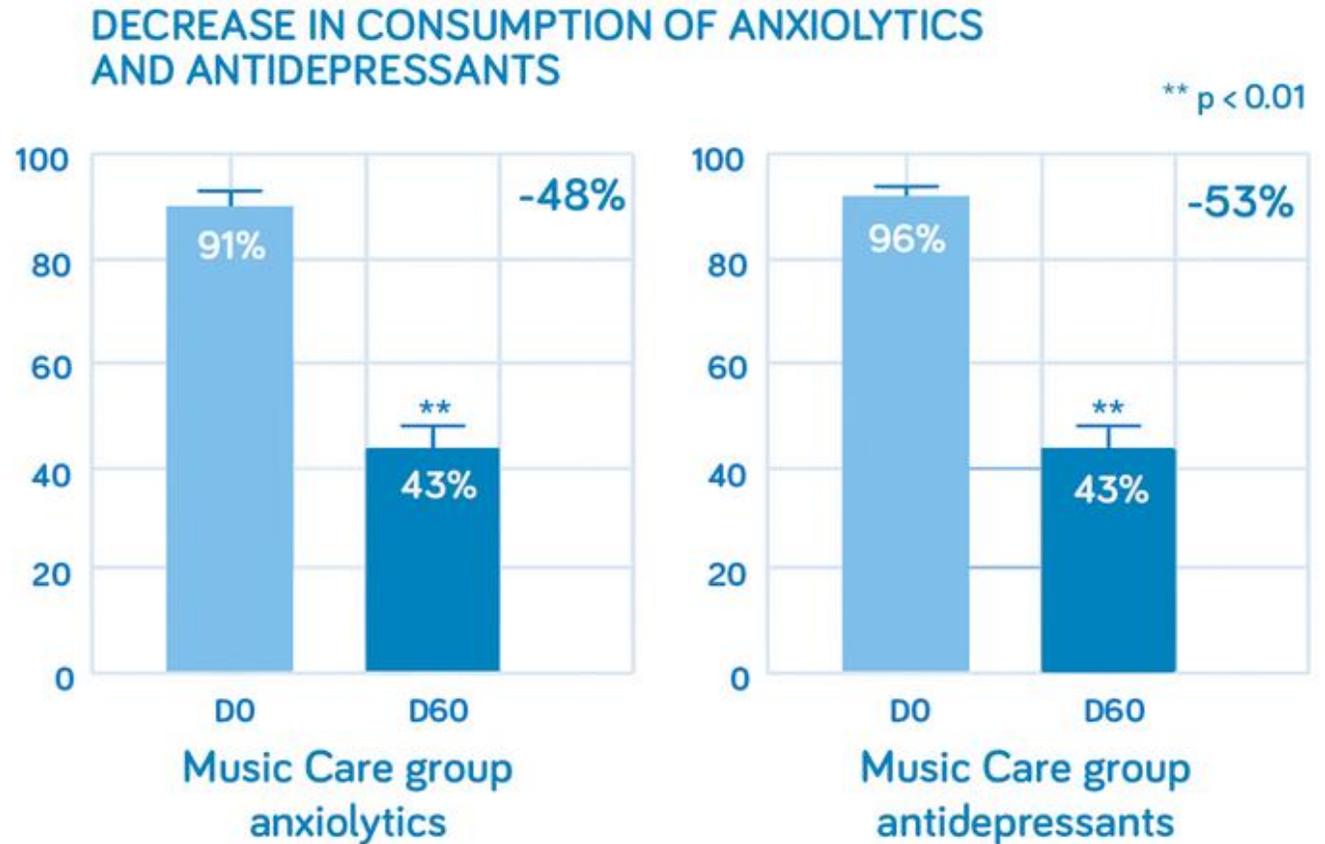
FR: Fréquence respiratoire

PAM: Pression artérielle moyenne

VT: Volume courant

Résultats

Baisse des consommations médicamenteuses



Quelques chiffres



1M+

De soins dispensés



100K+

Cas de réduction de la douleur rapportés



1500+

Licences commercialisées



150+

Publications scientifiques



500+

Etablissements de Santé clients



98%

Des clients renouvellent chaque année

Modèle économique

B2B & B2B2C

B2B: *Music Care dispose déjà d'un réseau de 500+ partenaires (Hôpitaux, cliniques, EHPAD) : système d'abonnement annuel (tarifs dégressifs)*

Contrat signé en 2021 avec Hoppen pour déployer Music Care sur le réseau de TV propriétaire de la société présent dans les hôpitaux.



B2B2C: *Sanofi propose Music Care à 35,000 généralistes partenaires*



*Pour plus d'informations, n'hésitez pas
à nous suivre sur nos réseaux sociaux*



www.lescaducees.fr



Les Caducées ESCP



Les Caducées



Les_Caducées_Escp



Les Caducées ESCP



AMT | ANDREW MAC THOMAS
executive search & assessment



PRESCRIPTION SANTÉ QUOTIDIEN

egora.fr
GLOBAL MEDIA SANTÉ

Healthmedia
UNE SEULE SANTÉ PREMIER GROUPE MEDIA OMNICANAL

Pharmacien
MANAGER