

## La Nuit des Caducées

32 ème édition

# BEYOND THE PILL

DOSSIER DESCRIPTIF DES CATÉGORIES ET ÉLÉMENTS DE CANDIDATURE DEMANDÉS

Pour les éléments de candidature demandés nous vous encourageons à utiliser des supports existants si vous ne souhaitez pas en créer.

# SOMMAIRE

#### Laboratoires pharmaceutiques & agences de communication

Caducée de la démarche RSE	. 3
Caducée de la sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes	4
Caducée de l'action citoyenne: initiatives liées à la prévention	. 5
Caducée de l'expérience utilisateur et de la formation médicale	. 6
Caducée de l'accompagnement du patient	7
Caducée de l'influence en santé	.8
Associations de patients	
Caducée de la campagne de sensibilisation et/ou prévention	9
Startups e-santé	
Caducée de la solution digitale	10
Medtechs	
Caducée du dispositif médical	11



#### Le Caducée de la démarche RSE

Description: Initiatives RSE, projets en lien avec la responsabilité sociale des entreprises (responsabilité citoyenne, empreinte sociétale et environnementale...) permettant de créer de la valeur pour les parties prenantes au-delà des solutions thérapeutiques.

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication

- Rapport intégré avec éléments financiers et extra financiers et/ou rapport RSE
- Une **présentation** d'environ 5 à 10 diapositives pour décrire une ou plusieurs initiatives RSE entre 2020 et 2022 :
  - le nom du projet RSE + le nom du candidat (laboratoire ou agence de communication) + la date de lancement du projet (1 diapositive)
  - le contexte et la problématique à laquelle devait répondre le projet (1 diapositive)
  - la cible, les objectifs et la stratégie mise en place (1-2 diapositives)
  - o la mise en œuvre et réalisation(s) (1-2 diapositives)
  - les résultats du projet, éventuellement indicateurs d'impact sociétal, évolution et justification (1-2 diapositives)
- Une vidéo de 1'15, susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix, résumant le projet (employé face caméra, vidéo déjà existante)
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



### Le Caducée de la sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes

**Description:** Initiatives de sensibilisation aux maladies (disease awareness) rares (touchent 1 personne sur 2 000) et/ou aux maladies provoquant une stigmatisation sociale des patients (exemple: VIH/SIDA, maladies psychiatriques...).

Candidats ciblés : Laboratoires pharmaceutiques, agences de communication et autres organismes publics ou privés

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
  - page de garde avec le nom de la campagne + le nom du candidat + la date de lancement du projet (1 diapositive)
  - le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne (1 diapositive)
  - la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)
  - la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)
  - les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)
- · Une vidéo de l'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne / initiative
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



## Le Caducée de l'action citoyenne : initiatives de prévention et/ou sensibilisation

**Description :** Campagnes de prévention (initiatives liées à l'engagement des entreprises en santé dans la prévention et la santé publique) et/ou campagnes de sensibilisation

Candidats ciblés: Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication.

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
  - page de garde avec le nom de la campagne + le nom du candidat + la date de lancement du projet (1 diapositive)
  - le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne (1 diapositive)
  - la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)
  - la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)
  - les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)
- · Une vidéo de 1'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne / initiative
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



### Le Caducée de l'expérience utilisateur & de la formation médicale

Description: Projet ou solution dédiée à la formation des professionnels de santé au travers d'une expérience utilisateur qui offre une meilleure compréhension d'une thématique ou problématique de santé donnée et/ou des perspectives thérapeutiques (exemple: réalité augmentée, réalité virtuelle, application mobile).

Candidats ciblés: Laboratoires pharmaceutiques, agences de communication et certaines medtechs.

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
  - page de garde avec le nom de la campagne / expérience + le nom de l'annonceur + la date de lancement du projet (1 diapositive)
  - le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne (1 diapositive)
  - la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)
  - la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)
  - les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)
- · Une vidéo de l'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne / initiative
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



#### Le Caducée de l'accompagnement du patient

Description: Solution ou projet dédié à l'accompagnement du patient dans le but d'améliorer sa prise en charge (amélioration de la qualité de vie, du parcours de soin, ou éducation du patient sur la maladie ou ses traitements).

Candidats ciblés: Laboratoires pharmaceutiques et agences de communication.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:

 page de garde avec le nom de la campagne / expérience + le nom de l'annonceur + la date de lancement du projet (1 diapositive)

• le contexte, la maladie ou l'ensemble des pathologies présentés

o la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)

o la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)

o les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)

- · Une vidéo de 1'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la l'initiative
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



# Laboratoires pharmaceutiques et/ou agences de communication et influenceurs santé

#### Le Caducée de l'influence en santé

**Description**: Contenu généré en partenariat entre un influenceur santé (voir "candidats ciblés") et un laboratoire ou une agence de communication sur des thématiques de sensibilisation, de prévention, de pédagogie, ou toute approche de santé publique.

Candidats ciblés: patients experts, professionnels de santé (médecins, KOLs) partenaire d'un laboratoire ou d'une agence de communication et participant à une campagne de communication avec l'un d'eux.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétiques possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:

 page de garde avec le nom de la campagne / expérience
 + le nom de l'influenceur + le nom du partenaire + la date de lancement du projet (1 diapositive)

• le contexte et la problématique à laquelle devait

répondre la campagne (1 diapositive)

la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)

 la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)

 les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)

- · Une vidéo de 1'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne / initiative
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



#### Associations de patients

## Le Caducée de la sensibilisation et/ou prévention

**Description**: Campagnes de sensibilisation, de prévention ou vaccination (toutes pathologies confondues).

Candidats ciblés : Associations de patients, collectifs d'associations de patients ou d'usagers du système de santé

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
  - page de garde avec le nom de la campagne + le nom de l'association + la date de lancement de la campagne (1 diapositive)
  - le contexte et la problématique à laquelle devait répondre la campagne (1 diapositive)
  - la cible, les objectifs et la stratégie élaborée (1-2 diapositives)
  - la mise en œuvre et réalisation: visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support (1-2 diapositives)
  - les résultats de la campagne: chiffres, KPI et justifications (1-2 diapositives)
- · Une vidéo de 1'15 max susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix : spot de la campagne (ou extrait si dépassement du temps imparti) ou vidéo résumant la campagne / initiative
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



#### Startups e-santé

#### Le Caducée de la solution digitale

Description: Entreprises ayant développé une solution digitale à des fins de diagnostic, de traitement, de support au traitement, de suivi et/ou de prévention. Elle devra inclure une composante médicale et numérique ainsi qu'être fondée sur des preuves scientifiques, validées par les autorités de contrôle (marquage CE non nécessaire).

Candidats ciblés : Start-ups dans le domaine de la e-santé (santé numérique) et/ou de l'intelligence artificielle.

Les candidats seront soumis à une pré-sélection sur dossier. Les 5 finalistes auront l'opportunité de pitcher devant le jury, à la suite de quoi aura lieu une session de questions-réponses.

#### Éléments de candidature demandés :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
  - page de garde avec le nom de l'entreprise + date de lancement
  - informations sur l'entreprise: raison d'être, nombre d'employés, la technologie proposée, taille du marché ciblé, modèle économique (1-2 diapositives)
  - à quel besoin répond l'entreprise? (1 diapositive)
  - en quoi est-elle innovatrice dans son domaine ? (1 diapositive)
  - notoriété et/ou reconnaissance de l'entreprise: a-t-elle reçu un prix? si oui, mentionner le nom du prix et la date de la remise
  - o chiffres clés: KPI, impact humain (1-2 diapositives)
- · Une vidéo pitch de 2' pour présenter la solution et l'impact pour le patient
- · Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



#### Medtechs

#### Le Caducée du dispositif médical

**Description**: Dispositifs médicaux (DM) avec marquage CE à visée thérapeutique ou diagnostique, de suivi du traitement et/ou d'observance ou autre application médicale permettant d'améliorer la qualité de vie du patient (exemple : DM connectés) Ne comprend pas les applications mobiles.

Candidats ciblés : Medtechs, potentiellement start-ups à un stade de développement avancé.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation descriptive d'environ 5 diapositives :

#### Gros acteurs

- Une page de garde avec nom de l'entreprise + le nom du DM + date de lancement du DM
- En quoi consistel'innovation ? Qu'est-cequ'elle apporte ?
- À quel besoin médical répond-t-elle?
- Quel est le marché ?
  (niche ou gros marché)

### Petits acteurs (starts-ups)

- Une page de garde avec nom de la société + la date de création de l'entreprise + nombre d'employés
- Une page de garde avec le nom du DM + date de lancement
- En quoi consiste l'innovation ? Qu'est-ce qu'elle apporte ?
- À quel besoin médical répond-t-elle?
- Une vidéo de 1'30-2' présentant le DM
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

