

CANDIDATEZ AU PALMARÈS DES CADUCÉES 2022



L'ASSOCIATION DES
CADUCÉES DE L'ESCP

Créée il y a plus de 30 ans, l'association formée par les étudiants du Master of Science en **Management Pharmaceutique et des Biotechnologies** de l'ESCP Business School organise chaque année des **événements en lien avec la santé**.

Les Caducées disposent d'un réseau d'alumnis fort, composé de plus de **2000 anciens**.



LE MOT DU PRÉSIDENT,
PAUL RIQUE

Le **15 juin 2022** aura lieu la **32^e édition** de La Nuit des Caducées ; cet événement, qui a pour but de primer les plus **beaux projets en santé**, revêtira pour cette occasion des couleurs toutes particulières : celles de son thème, "**Beyond the pill**". En effet, l'industrie de la santé a depuis quelques années pris la dynamique d'aller plus loin que le traitement purement pharmacologique, en y associant un ensemble de moyens technologiques et épidémiologiques afin de pouvoir au mieux soigner non pas une maladie, mais un **patient** dans sa **complexité et son intégralité**.

Nous serions heureux et honorés de vous voir concourir dans l'une de nos prestigieuses catégories, et vous remercions d'avance pour **votre confiance** !

ILS ONT PARTICIPÉ À
LA NUIT DES CADUCÉES



SIEMENS

AstraZeneca

leem
les entreprises
du médicament



SANOFI



LA NUIT DES CADUCÉES
15 juin 2022 au Pré-Catelan

La Nuit des Caducées est une cérémonie qui vise à récompenser les **projets** et **campagnes de communication** dans le **domaine de la santé**. Il s'agit d'un rendez-vous incontournable réunissant plus de **300 participants** dans un lieu d'exception. Pour cette 32^e édition, les Caducées ont choisi de mettre l'honneur la thématique "**Beyond the Pill**", pour tous les projets et solutions couvrant l'ensemble du **parcours patient** et permettant une prise en charge **globale** et **personnalisée**.



PARTENAIRES

La **Nuit des Caducées** bénéficie d'une couverture média assurée par nos **partenaires presse** officiels. Ils contribuent à la **promotion de l'événement et du Palmarès** par la rédaction d'un article, sa mention dans leurs revues et sur leurs réseaux sociaux.

egora.fr

PRESCRIPTION
SANTÉ QUOTIDIEN

La **Nuit des Caducées** profite également d'autres partenaires. En effet, soutenir et participer aux événements organisés par l'association permet de mettre en relation vos équipes avec des professionnels compétents issus de notre mastère ainsi que les talents futurs en formation.



AMT



Jake
AGENCE DIGITALE SANTE

digitalpharma
lab

COMMENT PARTICIPER ?

Vous souhaitez mettre en avant une campagne de communication et accroître votre visibilité dans le monde de la santé en exposant votre projet ?

LA NUIT DES CADUCÉES EST FAITE POUR VOUS !

1. LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES & AGENCES DE COMMUNICATION

- Le Caducée de la démarche RSE
- Le Caducée de la sensibilisation aux maladies rares et/ou stigmatisantes
- Le Caducée de l'action citoyenne : initiatives de prévention et/ou sensibilisation
- Le Caducée de l'expérience utilisateur & de la formation médicale
- Le Caducée de l'accompagnement du patient
- Le Caducée de l'Influence en santé

2. ASSOCIATIONS DE PATIENTS

- Le Caducée de la campagne de sensibilisation et/ou prévention

3. STARTUPS E-SANTÉ

- Le Caducée de la solution digitale

4. MEDTECHS

- Le Caducée du dispositif médical

Seules les campagnes portant sur la thématique "Beyond the Pill" et déployées en France après le 01/01/2021 sont éligibles. Vous pouvez nous soumettre une ou plusieurs campagnes qui seront réparties dans l'une des catégories précédentes.

Droits d'inscription

Avant le 22 avril 2022 : 1368 € HT*

Après le 22 avril 2022 : 1875 € HT*

*Profitez de notre offre spéciale en vous inscrivant avant le 22/04/22 avec une remise de 25% sur chaque projet. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai ne dépassant pas les 45 jours. *TVA = 20%*



NOUS CONTACTER



Widad Benkhoucha
07.68.59.97.22



Maria Tazi
06.42.01.83.06



Oksana Leclercq
06.82.14.46.64



Alexia Vanneste
06.58.84.16.52

NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR TOUT RENSEIGNEMENT !