



33^{ème} édition

LA NUIT DES CADUCÉES

"INNOVATIONS FOR PATIENTS"



Pré Catelan, Bois de Boulogne
Jeudi 15 juin 2023



DOSSIER DESCRIPTIF DES CATÉGORIES ET
ÉLÉMENTS DE CANDIDATURE DEMANDÉS

Pour les éléments de candidature demandés, nous vous encourageons à utiliser vos supports existants si vous ne souhaitez pas en créer de nouveaux.

SOMMAIRE

Laboratoires pharmaceutiques & Agences de communication

Le Caducée de la démarche à impact sociétal	3
Le Caducée de la communication aux Professionnels de Santé.....	4
Le Caducée de la sensibilisation et/ou prévention par les Laboratoires Pharmaceutiques.....	5
Le Caducée de l'accompagnement des patients.....	6
Le Caducée des démarches novatrices en santé.....	7

Associations de patients

Le Caducée de la sensibilisation et/ou prévention.....	8
--	---

Start-ups

Le Caducée de l'innovation en santé.....	9
--	---

Medtechs

Le Caducée du dispositif médical.....	10
---------------------------------------	----



Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communication

Le Caducée de la démarche à impact sociétal

Description : Entreprises ayant mis en place des projets en lien avec la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et qui ont créé de la valeur pour les parties prenantes au-delà des solutions thérapeutiques. Les entreprises éligibles peuvent avoir développé des initiatives pour améliorer l'accès aux médicaments (à travers le monde ou dans des zones difficiles d'accès) pour soutenir les communautés locales, pour réduire leur empreinte environnementale ou pour promouvoir la diversité et l'inclusion.

Candidats ciblés : Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communication

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être synthétiques) :

- **Rapport intégré** avec éléments financiers et extra financiers et/ou rapport RSE
- Une **présentation** (max. 10 diapositives) afin de décrire une ou plusieurs initiatives sociétales entre 2020 et 2022 :
 - Nom du candidat (laboratoire ou agence de communication)
 - Nom du projet et date de lancement
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cibles, objectifs du projet et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s)
 - Résultats du projet, éventuellement indicateurs d'impact sociétal, évolution et justification
- Une **vidéo** de 1'15 max. résumant le projet (employé face caméra, vidéo déjà existante)
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- **Logo** de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communication

Le Caducée de la communication aux Professionnels de Santé

Description : Toutes les campagnes de communication destinées aux professionnels de la santé, visant à améliorer l'accès aux soins et la qualité de la prise en charge pour tous. Ces campagnes peuvent concerner toutes les pathologies confondues et peuvent prendre différentes formes telles que des séminaires, des publications, des vidéos, des congrès professionnels ou des conférences.

Candidats ciblés : Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communication.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être les plus synthétiques possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s): visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Résultats de la campagne, éventuellement indicateurs d'impact : KPI, évolution et justification
- Une vidéo de 1'15 max : spot de la campagne (ou extrait) ou vidéo résumant la campagne
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- **Logo** de l'entreprise en **HD** (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communication

Le Caducée de la campagne de sensibilisation et/ou prévention par les Laboratoires Pharmaceutiques

Description : Toutes campagnes ou initiatives a but préventif ou de sensibilisation auprès du grand public (toutes pathologie confondues).

Candidats ciblés : Laboratoires Pharmaceutiques, Agences de communication et certaines Medtechs.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Le projet
 - La cible, les objectifs & la stratégie élaborée
 - La mise en œuvre et réalisation(s): visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Les résultats de la campagne, éventuellement indicateurs d'impact : KPI, évolution et justification
- Une vidéo de 1'15 max. résumant le projet (employé face caméra, vidéo déjà existante)
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communications

Le Caducée des démarches novatrices en santé

Description : Entreprises qui se sont distinguées par leur engagement en faveur de l'innovation, de la qualité et de l'excellence dans leur contribution à l'amélioration de la santé et du bien-être des populations. Ce prix peut être attribué à une entreprise qui a développé des dispositifs médicaux ou des traitements médicamenteux novateurs, ou qui a mis en place des projets visant à améliorer le parcours de soins des patients.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s): visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Les résultats de la campagne, éventuellement indicateurs d'impact : KPI, évolution et justification
- Une vidéo de 1'15 max. : spot de la campagne ou vidéo résumant l'initiative
 - *Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix*
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de communications

Le Caducée de l'accompagnement des patients

Description : Entreprises ayant mis en place des solutions ou projets dédiés à l'accompagnement du patient tout au long de son parcours de soin dans le but d'améliorer sa prise en charge (amélioration de la qualité de vie, du parcours de soin ou éducation du patient sur sa maladie ou traitements).

Candidats ciblés : Laboratoires Pharmaceutiques, Agences de communication

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s): visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Les résultats de la campagne, éventuellement indicateurs d'impact : KPI, évolution et justification
- Une **vidéo** de 1'15 max. : spot de la campagne ou vidéo résumant l'initiative
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- **Logo** de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Associations de patients

Le Caducée de la sensibilisation et/ou prévention

Description : Organisation ayant rassemblé leurs efforts pour sensibiliser le grand public, les patients et les professionnels de santé à des enjeux de santé spécifiques, ou mis en place des initiatives de prévention de la maladie, à travers des campagnes de sensibilisation et/ou prévention.

Candidats ciblés : Associations de patients, collectifs d'associations de patients ou d'usagers du système de santé

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s): visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Résultats de la campagne : KPI, évolution et justification
- Une **vidéo** de 1'15 max. : spot de la campagne, ou vidéo résumant l'initiative
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- **Logo** de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Le Caducée de l'innovation en santé

Description : Entreprises ayant développé une solution innovante à des fins de diagnostic, de traitement, de support au traitement, de suivi et/ou de prévention. Elle devra inclure une composante médicale et être fondée sur des preuves scientifiques, validées par les autorités de contrôle (marquage CE non nécessaire).

Candidats ciblés : Start-up dans le domaine de la santé

Les candidats seront soumis à une **pré-sélection sur dossier**. Les 5 finalistes auront l'opportunité de **pitcher** devant le jury, à la suite de quoi aura lieu une session de questions-réponses.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives:
 - Nom de l'entreprise et date du lancement du projet
 - Information de l'entreprise : raison d'être, nombre d'employé...
 - Business model : technologie proposée, taille du marché ciblé, modèle économique...
 - Innovation : en quoi la solution proposé est-elle novatrice ?
 - Chiffre clé : KPI, impact humain...
- Une **vidéo** pitch de 2' pour présenter la solution et l'impact pour le patient
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- **Logo** de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Le Caducée du dispositif médical

Description : Dispositifs médicaux (DM) avec marquage CE à visée thérapeutique ou diagnostique, de suivi du traitement et/ou d'observance ou autre application médicale permettant d'améliorer la qualité de vie du patient (exemple : DM connectés). Ne comprend pas les solutions numériques.

Candidats ciblés : Medtechs, potentiellement start-ups à un stade de développement avancé.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être le plus synthétique possible) :

- Une présentation descriptive d'environ 5 diapositives :

Gros acteurs

- Une page de garde avec nom de l'entreprise + nom et date de lancement du DM
- En quoi consiste l'innovation ? Qu'est-ce qu'elle apporte ?
- À quel besoin médical répond-t-elle ?
- Quel est le marché ? (niche ou gros marché)

Petits acteurs (starts-ups)

- Une page de garde avec nom et date de création de l'entreprise
- Nom du DM et date de lancement
- En quoi consiste l'innovation ? Qu'est-ce qu'elle apporte ?
- À quel besoin médical répond-t-elle ?
- Quel est le marché ? (niche ou gros marché)

- Une vidéo de 1'30-2' présentant le DM
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)

