



34^{ème} édition

LA NUIT DES CADUCÉES

INNOVATIONS ET TECHNOLOGIES
EN SANTÉ



Pavillon Royal, Bois de Boulogne
Jeudi 30 mai 2024



DOSSIER DESCRIPTIF DES CATÉGORIES ET
ÉLÉMENTS DE CANDIDATURE DEMANDÉS

Pour les éléments de candidature demandés, nous vous encourageons à utiliser vos supports existants si vous ne souhaitez pas en créer de nouveaux.

SOMMAIRE

Descriptif des Caducées

- Le Caducée de l'Innovation Thérapeutique.....3
- Le Caducée de l'Innovation en Diagnostic.....3
- Le Caducée de l'Innovation en IA/Big Data appliquée à la Biotechnologie.....4
- Le Caducée de l'Accessibilité aux Soins/Parcours Patient.....4
- Le Caducée de la Campagne de Communication aux Professionnels de Santé5
- Le Caducée Coup de Cœur du Jury.....5

Comment candidater ?

- Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de Communication.....6
- Start-ups/Healthtechs/Biotechs.....7
- Medtechs.....8
- Associations de Patients.....9



LE CADUCÉE DE L'INNOVATION THÉRAPEUTIQUE

Description: Entreprises ayant développé une solution innovante à des fins thérapeutiques. Ces entreprises font preuve d'ingéniosité en développant de nouvelles méthodes pour délivrer les traitements et traiter des maladies autrefois considérées comme incurables.

Qui peut candidater?

Laboratoires
pharmaceutiques et Agences
de Communication

Start-ups
Healthtechs
Biotechs

LE CADUCÉE DE L'INNOVATION EN DIAGNOSTIC

Description: Entreprises ayant développé des projets novateurs en diagnostic médical, améliorant la précision, la rapidité, la fiabilité et l'accessibilité des diagnostics. Ces entreprises repoussent les limites de la technologie médicale pour des solutions plus précises, accessibles et socialement responsables.

Qui peut candidater?

Laboratoires
pharmaceutiques et Agences
de Communication

Medtechs



LE CADUCÉE DE L'INNOVATION EN IA/BIG DATA APPLIQUÉE À LA SANTÉ

Description: Entreprises ayant développé une solution, outil ou service innovant utilisant les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle ou les Big Data, pour une application directe de cette solution dans le secteur de la santé. Le but de cette catégorie est de mettre en lumière la diversité des activités possibles entre les nouvelles technologies et la santé.

Qui peut candidater?

Laboratoires
pharmaceutiques et Agences
de Communication

Start-ups
Healthtechs
Biotechs

LE CADUCÉE DE L'ACCESSIBILITÉ AUX SOINS/PARCOURS PATIENT

Description: Organisations qui se sont distinguées par leur engagement exceptionnel et innovant dans la promotion de l'accessibilité aux soins, l'accompagnement du patient et son éducation. Cela englobe la créativité des campagnes, l'intégration réussie de technologies, et l'impact positif mesuré sur la qualité de vie des patients, marquant ainsi une étape cruciale vers un secteur de la santé plus inclusif et attentif aux besoins de chacun.

Qui peut candidater?

Laboratoires
pharmaceutiques et Agences
de Communication

Associations de Patients



LE CADUCÉE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION AUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Description: Toutes les campagnes de communication destinées aux professionnels de la santé, visant à améliorer l'accès aux soins et la qualité de la prise en charge pour tous. Ces campagnes peuvent concerner toutes les pathologies confondues et peuvent prendre différentes formes telles que des séminaires, des publications, des vidéos, des congrès professionnels ou des conférences.

Qui peut candidater?

Laboratoires
pharmaceutiques et Agences
de Communication

LE CADUCÉE DU COUP DE COEUR DU JURY

Description: Pour ce Caducée, le Jury choisit un coup de cœur parmi tous les projets ou campagnes présentés par les entreprises ou les associations. Le Caducée du coup de cœur sera attribué au candidat qui a obtenu la majorité des votes des jurés. Le but de ce Caducée est de mettre en lumière un projet ou une campagne qui a particulièrement retenu l'attention du jury en rapport avec le thème de notre année, "Innovations et Technologies en santé".

Qui peut candidater?

Toutes entreprises/Associations confondues



COMMENT CANDIDATER ?

Laboratoires Pharmaceutiques et Agences de Communication

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être les plus synthétiques possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives :
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s) : visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Résultats du projet, éventuellement indicateurs d'impact sociétal, évolution et justification
- Une vidéo de 1'15 max : spot de la campagne (ou extrait) ou vidéo résumant la campagne.
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).



COMMENT CANDIDATER ?

Start-ups / Healthtechs / Biotechs*

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être les plus synthétiques possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives :
 - Nom de l'entreprise et date du lancement du projet
 - Information de l'entreprise : raison d'être, nombre d'employés ...
 - Business model : technologie proposée, taille du marché ciblé, modèle économique ...
 - Innovation : en quoi la solution proposée est-elle novatrice ?
 - Chiffres clés : KPI, impact humain ...
- Une vidéo pitch de 2' pour présenter la solution et l'impact pour le patient.
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix.
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées).

***Pour les start-ups / Healthtechs / Biotechs :** Les candidats seront soumis à une **pré-sélection sur dossier**. Les **5 finalistes** auront l'opportunité de **pitcher devant le jury**, à la suite de quoi aura lieu une session de **questions-réponses**.



COMMENT CANDIDATER ?

Medtechs

Medtechs, potentiellement start-ups, à un stade de développement avancé.

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être les plus synthétiques possible) :

- Une **présentation descriptive d'environ 5 diapositives** :
 - Une page de garde avec nom et date de création de l'entreprise
 - Nom du dispositif et date de lancement
 - En quoi consiste l'innovation ? Qu'est-ce qu'elle apporte ?
 - À quel besoin médical répond-t-elle ?
 - Quel est le marché ? (taille, acteurs, tendances ...)
- Une **vidéo** de 1'30-2' présentant le dispositif
- **Logo** de l'entreprise en HD (pour diffusion sur le supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



COMMENT CANDIDATER ?

Associations de Patients

Éléments de candidature demandés (ces éléments doivent être les plus synthétiques possible) :

- Une présentation d'environ 5-10 diapositives :
 - Nom du candidat
 - Nom du projet et date de lancement de la campagne
 - Contexte et problématique à laquelle vous répondez
 - Cible, objectifs et stratégie élaborée
 - Mise en œuvre et réalisation(s) : visuels, supports, mécanique opérationnelle et médiatisation ou lien vers un support
 - Résultats de la campagne : KPI, évolution et justification
- Une vidéo de 1'15 max. : spot de la campagne, ou vidéo résumant l'initiative
 - Cette vidéo sera susceptible d'être diffusée lors de la soirée de remise de prix
- Logo de l'entreprise en HD (pour diffusion sur les supports de communication en relation avec la Nuit Des Caducées)



Yasmine Miri
06 58 77 48 36



Blanche Coulon
06 16 78 63 50

NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR TOUT RENSEIGNEMENT !